



江戸市場のすぐそば、姉妹都市広場で

「江戸浜焼きバーベキュー」の

6ヶ月に及ぶ社会実験が始まりました。

関門海峡を眺めながら、江戸市場で購入した新鮮な魚介類をその場で炭火焼きにして味わえます。市場で購入した食材に限り持ち込みは無料。(場所代が別途必要) 魚介を自分で選ぶのはもちろん、プロのおすすめを聞きながら選ぶこともできます。

今回の社会実験は、令和6年10月に3日間にわたる試験実施を行い、参加者から大変好評だったことを受けたものです。その結果を踏まえ、事業化の可能性を検証する長期的な取り組みとして実施することとしました。

開催期間は8月1日からの6か月間。平日も営業しているので、観光で訪れる方はもちろん、市民の皆さんも仕事帰りや週末のちょっとしたお出かけに気軽に利用できるようになっています。

8月1日から7日までは、特別料金でモニター利用ができるプレオープン期間としました。プレオープン期間中は38組192名が来場し、アンケートでは96.8%が「大変満足・満足」と回答。

参加した方からは「関門海峡の景観の素晴らしさを改めて実感した」という声も寄せられました。

江戸市場は下関有数の観光スポットです。毎週金曜日から日曜日にはお寿司のイベント「活いき馬関街」も賑わいますが、市場の魅力はお寿司だけにとどまりません。新鮮な魚介類はもちろん、水産加工品や地元の野菜など、食材の種類も豊富です。ぜひその場で炭火焼きにして味わい、江戸市場本来の魅力を体感してください。

江戸市場の改修を見据え、市場周辺では「食と水産業をテーマにした日本随一の食文化エリア」を目指し、江戸朝市や今回のバーベキューなど新たな取組みを展開しています。市場で魚介類を選んで、買って、その場で食べる体験を通じて、江戸ならではの食の魅力を多くの方に感じてもらいたいと考えています。ぜひ一度、関門海峡の景色とともに、下関ならではの海の幸をお楽しみください。

開催期間

令和8年8月1日(日) ▶ 令和9年1月31日(日)

営業時間

10:00 ▶ 21:00 ※イベント・天候により中止となる場合があります。

予約・問合せ先

関門バーベキューサービス TEL.070-3149-7094

詳細は
右記QR
コード参照



関門BBQ
Instagram



カイキョーキッチン、 夜の”あるかぼーと”を彩る

唐戸市場や海響館など下関有数の観光スポットが集まるあるかぼーとは、昼間に多くの方で賑わいます。しかし、実は日が暮れてからこのエリアには、とびきり綺麗な景色が広がっています。ライトアップされた海響館、観覧車、行き交う船の灯りが揺れる関門海峡の夜景。昼間とはまったく違う表情に出会えます。

夏の夜は、音楽と花火のイベント「海峡ファンファーレ」や海響館の恒例行事「夜の水族館」、下関グランドホテルのビアガーデンなど、夜のイベントも盛りだくさんでした。これらに連動して、8月7日(金)から16日(日)まで「カイキョーキッチン」が開催されました。

特に8月8日(土)は、海峡ファンファーレ、夜の水族館、下関青年会議所主催の「海辺のしゃぼん玉ナイト」とも重なり、大変多くの方で賑わいました。会場には、昨年10月から設置されている可動式のベンチやテーブル「パレットポート」もあり、キッチンカーで軽食や飲み物を買って、腰かけてゆっくりくつろぎながら花火を眺める方が多く見られました。

観光客の滞在時間の短さは、「あるかぼーと」の課題の一つです。カイキョーキッチンの期間中は、夜のひとときをこの場所で過ごす方が数多く見られました。今後もこうした夜のにぎわいづくりに力を入れていきます。ぜひ一度、夜の「あるかぼーと」を訪れてみてください。

下関GRANDMARKET、 海峡を越えて今秋11月開催決定!!!

「門司港GRANDMARKET」は、平成21年の前身イベントから数えて今年で15年目を迎える、西日本最大級の屋外マーケットです。門司港レトロ地区一帯で開催され、全国からアンティーク・雑貨・ハンドメイド作品やキッチンカーなどが集結し、毎年多くの人で賑わいを見せてきました。

その15周年を記念し、令和8年11月6日(金)から8日(日)の3日間、初めて門司・下関エリアで同時開催されます。会場はカモンワーフから海響館周辺一帯を予定しており、関門海峡を挟んだ両岸が一つの会場としてつながる、これまでにないスケールのイベントになります。両岸を行き交いながら買い物や食を楽しめる、特別な3日間になりそうです。詳しくは秋号でお届けします。お楽しみに!

下関、門司港の関門を楽しむマーケット



下関、門司港の
関門を楽しむマーケット

TOPICS

あるかぼーとの現在地とこれから

来訪者数
28%UP

1/1~7/31の期間
人流システム計測

最近、あるかぼーと・唐戸エリアを訪れる人が増えているのを感じませんか。海響館の改修やリゾナーレ下関の開業などにより、メディアで取り上げられる機会も増加。こうした変化とともに、来訪者数も伸びています。(1/1~7/31の期間：前年比約28%増：人流システム計測)

今年3月には、関門エリア(下関市・北九州市)が「世界の持続可能な観光地TOP100」のデスティネーションマネジメント部門で世界3位に選出。あわせて、リゾナーレ下関も、米誌タイムの「2026年世界で最も素晴らしい場所」に選ばれるなど、国際的な注目を集めています。

来訪者の増加に伴い、周辺道路の混雑対策として、唐戸市場横に臨時駐車場を開設しました。大型バスが入りやすいよう入口を拡張したり、令和8年4月からカメラ式のシステムを導入したり、出入庫がスムーズになるよう改善を進めています。エリアの魅力向上と、市民の皆さんの暮らしやすさの両立を目指しながら、取組みを進めています。



AFTER TALK 編集後記

このたび、「あるかぼーと」の取組みをお伝えする新聞を作りました。今回ご紹介した「唐戸浜焼きバーベキュー」や「カイキョーキッチン」も、令和5年2月に策定した「あるかぼーと・唐戸エリアマスタープラン」の計画に沿って、少しずつ形にしてきたものです。今、まさに進化中の「あるかぼーと」の魅力を、これから季節ごとに、皆さんにお届けしていきます。「こんな取組みをしてほしい」「ここが気になる」など、ご意見やご提案など、ぜひカイキョーリボンプロジェクトの公式Instagramまでメッセージをください。お待ちしております。 担当/松永 浩志

follow me!



カイキョーリボン
プロジェクト
Instagram

【次回予告】
第2号は令和8年10月発行予定

【発行元】
下関市共創イノベーション課
〒750-8521 下関市南部町1番1号
TEL.083-231-5838