

副業・兼業人材 活用促進プロジェクト

ふるさと兼業を活用した副業人材マッチング支援

新規事業、採用、広報、営業、組織づくりなど。

企業が抱えるさまざまな経営課題に対し、専門的な知識や経験を持つ副業人材とのマッチングを通じて課題解決を支援します。

社内にはない専門性や経験を、外部人材との協働によって取り入れてみませんか。

主催

下関市 産業振興課
令和8年度成長志向企業の経営力向上支援業務

運営

ミテモ株式会社 NPO法人G-net

こんなお悩みありませんか？

その課題、副業・兼業人材と一緒に前に進めてみませんか。

人材不足や市場環境の変化により、多くの企業で新たな課題への対応が求められています。

「やりたいことはあるけれど、社内だけでは進めきれない」

そんな課題解決の選択肢として、副業人材の活用が広がっています。

販路開拓や
営業を進めたい

採用を
強化したい

情報発信や広報に
力を入れたい

デジタル活用や
DXを推進したい

組織づくりや
人事制度整備を
進めたい

新規事業に
挑戦したい



副業・兼業人材活用とは？

社外の専門人材とともに挑戦を進めるという選択肢

副業・兼業人材とは、本業で培った専門的な知識や経験を活かし、企業のプロジェクトに参画する人材です。必要なテーマに応じて社外の専門人材と協働することで、自社だけでは得られない知見や視点を取り入れることができます。

副業・兼業人材との協働で得られること

専門性との出会い

社内だけでは得られない専門知識や実践経験を取り入れることができます。

新たな視点との出会い

異なる業界や企業で培われた考え方が、新たな気づきや発想につながります。

挑戦の後押し

自社だけでは進めにくかった取り組みに着手しやすくなります。

■活用テーマ例

新規事業開発、商品・サービス開発、採用活動、人事制度構築、組織づくり
広報・PRマーケティング、営業戦略、DX推進

ふるさと兼業とは？

地域企業の挑戦と、副業・兼業人材をつなぐプラットフォーム

ふるさと兼業は、地域や事業に魅力を感じる副業・兼業人材と、地域企業をつなぐマッチングプラットフォームです。新規事業開発、採用、広報、営業、組織づくりなど、さまざまな経営課題に対してプロジェクト単位で人材を募集し、企業と人材の協働を支援しています。

ふるさと兼業の3つの特徴

① 副業・兼業に特化した人材募集

副業・兼業など多様な働き方に対応しており、従来の採用では出会いにくい人材とのマッチングが可能です。

② 共感や熱意を起点とした出会い

給与や待遇だけでなく、事業やミッションへの共感から応募する人材が集まります。

③ コーディネーターが伴走

募集内容の設計から募集、マッチング、プロジェクト開始後まで、コーディネーターが伴走支援します。

■ふるさと兼業の実績（2026年4月時点）

- プロジェクト掲載数：約700件
- エントリー総数：約4,600件
- マッチング人数：約1,100人
- マッチング率：92%
- マッチングまでの期間：平均1～1.5か月

ふるさと兼業を運営するG-netについて

地方中小企業と人材をつなぐ、地域密着型マッチングの専門組織

NPO法人G-netは、岐阜県を拠点に20年以上にわたり、地域企業と若者・副業人材をつなぐ事業に取り組んできた団体です。地域企業の経営課題や挑戦に向き合いながら、人材との出会いだけでなく、プロジェクトづくりや協働の仕組みづくりを支援しています。

団体名	特定非営利活動法人 G-net（ジーネット）
代表者	代表理事 南田 修司
設立	2001年10月1日（法人登記 2003年5月26日）
住所	岐阜県岐阜市吉野町6-2 ブラザービル2階
事業内容	○地域資源を活用した越境学習モデルの実践型研修の企画運営 ○地域の中小企業に特化した就職・採用支援事業「ミギウデ」の運営 ○社会人向け副業兼業・プロボノのマッチングプラットフォーム「ふるさと兼業」の運営 ○教育機関向けの探究学習プログラム、PBLプログラムの企画運営 ○大学生向け実践型インターンシップの企画運営 ○人が育つ環境整備・組織開発支援
事業区分	組織・人事コンサルティング/人材育成・研修/人材採用メディア/人材紹介・再就職支援



<https://furusatokengyo.jp/>



本事業で取り組むこと

経営課題を起点に、副業・兼業人材との協働プロジェクトをつくります

本事業では、人材を募集することを目的とするのではなく、企業が解決したい課題や実現したいことを整理し、その実現に向けたプロジェクトを設計します。そのうえで、ふるさと兼業を活用して全国の副業・兼業人材と出会い、協働を進めていきます。

① 経営課題を整理する

まずは、自社の現状や課題、目指したい姿を整理します。

「何が課題なのか」「どこに力を入れるべきか」を明確にするところからスタートします。

② プロジェクトを設計する

整理した課題をもとに、プロジェクトと求める人材像を具体化をしていきます。

③ ふるさと兼業で人材を募集する

設計したプロジェクトを「ふるさと兼業」に掲載し、全国の副業・兼業人材との接点をつくります。

④ マッチング

面談を通じて相互理解を深めながら、一緒に取り組む人材を決定します。

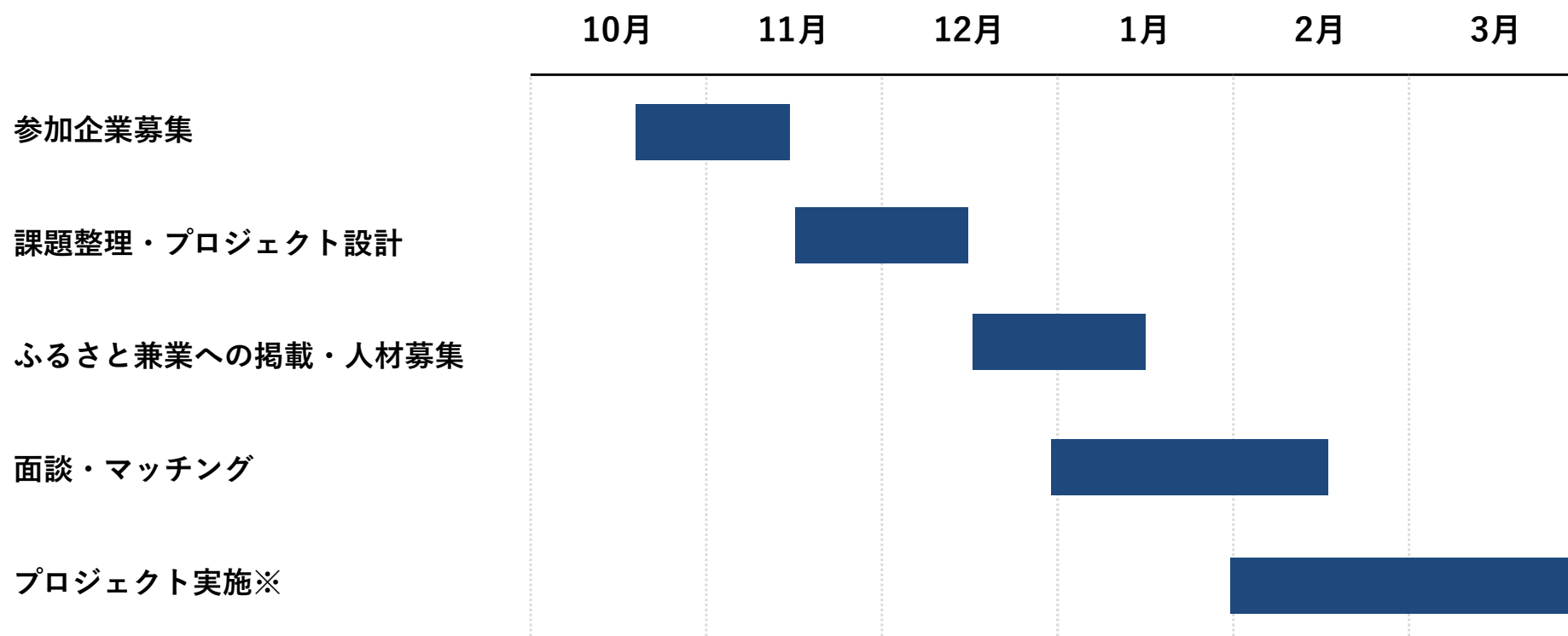
⑤ プロジェクトをスタートする

マッチング後は、副業・兼業人材との協働を通じて課題解決や事業推進に取り組みます。

事務局も立ち上げ期を中心に伴走し、円滑なスタートを後押しします。

プロジェクト開始までの流れ

企業ごとの課題やテーマに応じてプロジェクトを設計し、副業・兼業人材との協働をスタートしていきます。



※プロジェクトの実施期間は、企業ごとのテーマや取り組み内容によって異なります。

※本事業では、プロジェクト開始初月を中心に伴走を行い、円滑な立ち上がりをサポートします。

※2か月目以降も継続した伴走を希望される場合は、別途費用が発生します。

一緒に挑戦する企業を募集します

副業人材の活用経験がない企業でもご参加いただけます。

「課題はあるが、何から始めればよいかわからない」という段階でも、まずはお気軽にご相談ください。

■対象企業

- ・ 市内に事業所を有する企業
- ・ 新たな挑戦や課題解決に取り組みたい企業
- ・ 副業・兼業人材との協働に関心のある企業

■費用：参加費無料

以下の内容を事業内で実施します。

- ・ 課題整理支援
- ・ プロジェクト設計支援
- ・ ふるさと兼業への掲載
- ・ 人材募集面談・マッチング支援
- ・ プロジェクト開始初月の伴走

※副業・兼業人材への報酬は企業負担となります。

※継続伴走を希望される場合は別途費用が発生します。

募集企業数：5社

※応募多数の場合は選考を行う場合があります。

申込締切

11月6日（金）