

下関市総合計画

Shimonoseki City Master Plan

〔第4章〕

観光や交流から生まれる
多彩で魅力あるまち

第1節 観光・レクリエーションの振興

第2節 連携・交流の促進

第3節 国際交流の促進



第1節 観光・レクリエーション¹の振興

《現状と課題》

定住人口の大幅な増大が見込めない中、観光振興による交流人口²の増大は、地域経済の活性化に大きく寄与するものと期待されています。

本市では、関門海峡をはじめ、海、山、温泉、史跡、フク等、多様で豊富な観光資源、歴史・文化資源を有しています。また、こうした資源を背景に、本市の観光客数は、「海響館」のオープンや「唐戸市場」リニューアル³等があった平成13年を境に飛躍的に増加し、その後もNHK大河ドラマ放映や映画等のロケ地となった効果により増加傾向となっています。

さらに、市北部においては、緑豊かな農山漁村で、自然や文化、人々との交流を楽しむグリーンツーリズム⁴やブルーツーリズム⁵といった体験型の新しい観光スタイルも現れています。

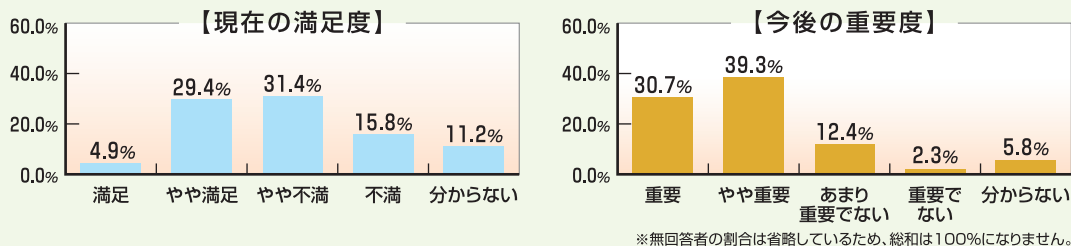
こうした中、本市では、リピーター⁶を含め、観光客をさらに増加させるため、美しい自然景観の活用、観光資源のリニューアル等による魅力の向上や、観光資源のネットワーク⁷化、観光情報の発信、地域のホスピタリティ⁸の向上等、地域が一体となって観光振興に取り組むことが求められています。

また、下関競艇場をレジャー施設の一つとして、市民・周辺地域の方々から観光客までみんなが楽しめるよう施設の充実を図っていく必要があります。

■ 市民アンケート調査結果による施策の満足度・重要度

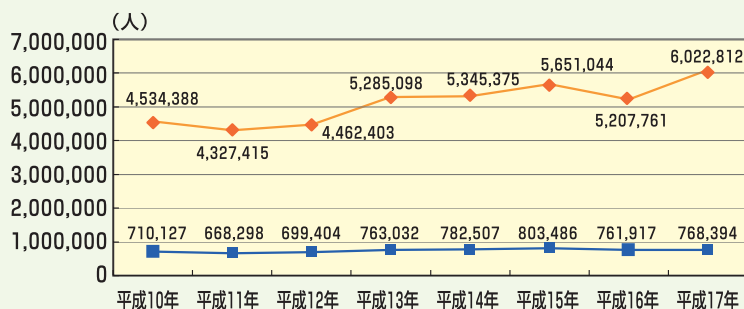
(回答者…2,430人)

観光資源・拠点整備、観光ルートの形成、宣伝活動など



- レクリエーション**: 仕事や勉強などの疲れを癒やし、精神的・肉体的に新しい力を盛り返すための休養・娯楽のこと。
- 交流人口**: 住所地の人口(定住人口)とは異なり、通勤・通学、スポーツ、買い物、観光などさまざまな人々の交流によりその地を訪れた人口をいう。
- リニューアル**: 新しくすること。店舗などの改装・改修。都市などの再開発。
- グリーンツーリズム**: 緑豊かな農村地域において、その自然・文化・人々との交流を楽しむ、滞在型の余暇活動の総称。
- ブルーツーリズム**: 島や沿海部の漁村に滞在し、魅力的で充実した海辺での生活体験を通じて、心と体をリフレッシュさせる余暇活動の総称。
- リピーター**: 観光などにおいて、ある特定の場所を繰り返し訪問する観光客のこと。
- ネットワーク**: 網状につながったもの。またはつながりのこと。
- ホスピタリティ**: もてなし。もてなす心。

■ 観光入込み客数及び宿泊客数の推移



—●— 観光客 —■— 宿泊客

※観光客数は、旧市町の合計値である。

資料：山口県統計課「山口県統計年鑑」、山口県観光交流課「山口県観光客動態調査」ほか

■ 観光・レクリエーション資源



山陰の夕景



市立しものせき水族館「海響館」



下関競艇場



道の駅・蛸街道西ノ市

《基本方向》

- 既存観光施設の再整備や新たな観光資源の開発を推進し、観光拠点の形成とこれらのネットワーク化による広域観光ルートの形成を図ります。
- まちづくりや地場の農林水産業等と連携した観光拠点やルートの整備を行います。
- 観光ボランティア⁹の拡充等ホスピタリティの醸成を図ります。

《施策体系図》

観光・レクリエーションの振興

観光資源・基盤の整備

⁹ ボランティア:自主的に社会事業などに参加し、無償の奉仕活動をする人。

《各事業の方向》

1 観光資源・基盤の整備

(1) 広域的な観光資源、拠点等の整備

市内の主要な観光資源である海響館や火の山公園等の既存施設の再整備とともに、湯町地区観光交流センター等の新たな観光資源の開発、本市の豊かな山林や田園、海岸等を活用した交流体験型観光施設の整備を推進し、観光・レクリエーション拠点の形成を推進します。

(2) 広域観光ルートの形成等

既存の道の駅、温泉、宿泊施設等の観光資源や交流体験型観光施設を効果的に結びつける広域かつ滞在型の観光ルートの形成と、来訪する観光客数及び宿泊観光客数を一層増加させるため、観光協会等と連携した宣伝活動の強化、広域観光キャンペーン等に取り組み、官民一体となった全国に向けての観光客誘致宣伝活動を展開します。

また、都市と農山漁村との交流等、グリーン・ブルーツーリズムを推進し、新たな広域観光の振興を図ります。

(3) 多彩で魅力ある観光地づくり

各種観光イベントの開催や国際観光の振興に向けたコンベンション機能¹⁰の充実等、多彩で魅力ある観光地づくりを推進します。

また、ホスピタリティの醸成に向け、市民レベルにおいても、本市への来訪者を暖かく迎え入れる環境づくりとして観光ボランティアの拡充を促進します。

《主要な事業》

事業	事業概要	事業主体
観光資源・基盤の整備	広域的な観光資源、拠点等の整備	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 交流体験、滞在型施設の整備 ● レクリエーション施設の整備 	市 市
	広域観光ルートの形成等	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光協会等と連携した宣伝活動の強化 ● 広域観光キャンペーンの実施 ● 滞在型観光ルートの形成 ● グリーン・ブルーツーリズムの推進 	民間・市 民間・市 民間・市 民間・市

¹⁰ **コンベンション機能**: コンベンションとは、人や物、情報の交流等を目的に非日常的に開催される会議、大会、展示会、イベント等のこと。コンベンション機能とは、会議の会場となる会議場、展示場、ホールや参加者の宿泊施設、来訪者への案内施設等を指す。

事業	事業概要	事業主体
観光資源・基盤の整備	多彩で魅力ある観光地づくり <ul style="list-style-type: none"> ● 各種観光イベントの推進 ● 国際観光の振興 ● コンベンション機能の充実 ● 観光ボランティアの拡充等 ホスピタリティの醸成 	民間・市 民間・市 民間・市 民間・市



カモンワーク



豊田農業公園みのりの丘

【第4章】 観光や交流から生まれる多彩で魅力あるまち

第2節 連携・交流の促進

《現状と課題》

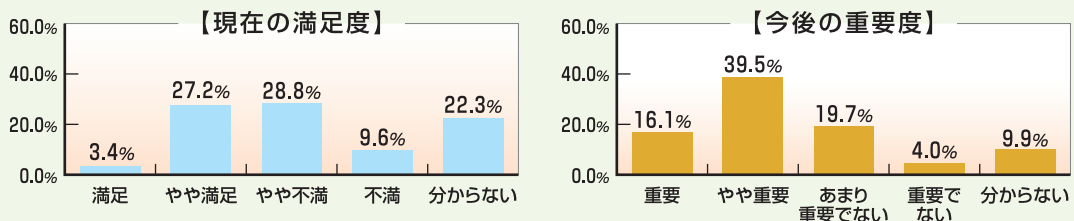
市内の各地域間の相互理解を深め、市民の一体感を醸成するとともに、人間性豊かな地域社会を形成していくことは、本市にとって重要な課題です。

また本市では、北九州市等と「関門海峡観光推進協議会」を、また、長門市等と「山口県長州路観光連絡会」を設置し、連携して観光振興に取り組む等、広域観光への対応を図っているところです。さらに青森市との間で実施している「子ども交流事業」をはじめ、国内他地域との交流にも積極的に取り組んでいます。

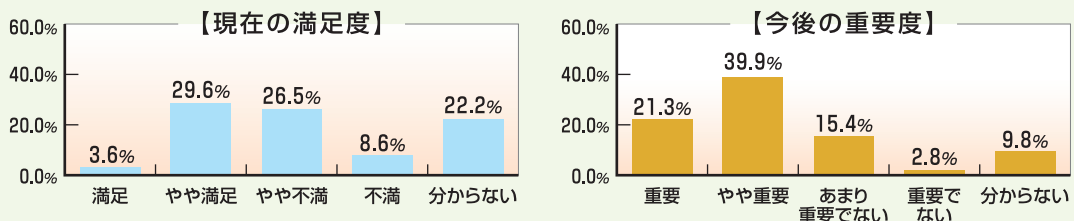
今後も引き続き、隣接地域や国内他地域との交流・連携を一層充実させていくことが必要です。

■ 市民アンケート調査結果による施策の満足度・重要度 (回答者…2,430人)

市内の交流促進：都市・農村交流、市民交流イベントの充実など



隣接地域の交流：関門地域、他市町との交流促進など



※無回答者の割合は省略しているため、総和は100%になりません。

《基本方向》

- 市内をはじめとして近隣市町やより広範囲な国内のさまざまな地域との連携・交流により、各地域の特性を活かした一体的かつ均衡ある発展が図れるよう、交通・情報網の整備や交流イベントの開催等を推進します。

《施策体系図》

連携・交流の促進

市内の連携・交流

隣接地域との連携・交流

その他国内の連携・交流

《各事業の方向》

1 市内の連携・交流

(1) 都市、農村交流の推進

農山漁村の持つ優れた特性を活用し、都市との交流を促進し、農林水産業を取り巻く環境への理解を促進します。

(2) 交流型、体験型農林水産業の推進

都市部と農山漁村との交流を図るため、農林水産業体験や調理体験、自然観察等を行います。交流事業について宿泊施設や観光施設と連携しながら進めることで、農林水産業のみならず観光業と一体となった産業振興を目指します。

(3) 市民参加・交流機会の拡大

市民の一体感の醸成、本市の観光・レクリエーション¹の振興を図るため、全市民参加型イベント・祭典の開催及び各地域イベントの連携を推進します。

また、教育機関の交流機会の拡大や公共的団体の組織再編、連携による交流機会拡大を促進します。

(4) 情報ネットワーク²の整備

市民同士の情報交流を図るため、地域イントラネット³を構築し、市内の学校、図書館、公民館、市役所、総合支所⁴等を、光ファイバー⁵網等で高速・超高速で接続する情報ネットワーク化を図ります。

¹ レクリエーション: 仕事や勉強などの疲れを癒やし、精神的・肉体的に新しい力を盛り返すための休養・娯楽のこと。

² 情報ネットワーク: インターネットに代表される双方向かつ多様な情報伝達のこと。

³ 地域イントラネット: 地域の教育、行政、福祉、医療、防災等のサービスの高度化を図るため、学校、図書館、公民館、市役所などの公共施設を高速・超高速で接続するネットワークのこと。なお、イントラネットとは、インターネットの通信技術等を活用して作られた組織内ネットワークのこと。

⁴ 総合支所: 管理部門を除き、原則として、合併前の各町のひとつおりの行政機能が確保された支所。

⁵ 光ファイバー: 超高速通信の伝送方式のこと。髪の毛よりも細いガラス繊維の超透明なケーブルを使って通信する方式で、従来の電話線に使われている銅線の数百分の1の太さで1000倍以上の情報量を伝送することができる。

(5) 交通網の整備充実

市内の各地域間を結ぶ道路の整備及び公共交通機関の充実を図り、市民同士の連携・交流を促進します。

2 隣接地域との連携・交流

(1) 各種事業の推進

関門海峡、山口県西部地域を中心とした関連観光資源のPR、観光客誘致・周遊促進等の展開を図るため、関門海峡観光推進協議会や山口県長州路観光連絡会の活動を支援します。

観光面に加え、市民生活においても、関門地域行政連絡会議を通じて、関門地域の共同イベントの開催や市民サービスの共同化に向け、関門地域の活性化に関する調査研究、情報交換等を推進します。また、長門市等、県内の近隣自治体と連携し、地域振興及び行政サービスの向上に努めます。

(2) 交通網の整備充実

広域道路の整備及び公共交通機関の充実を図り、JR山陰本線を活用した観光列車を運行することを目指す等、隣接地域との連携・交流を促進します。

3 その他国内の連携・交流

(1) イベント開催

地域の特色ある祭り、イベントを毎年定期的で開催することにより、国内の連携・交流を促進します。

(2) 交流事業

広く国内他都市とのスポーツ・文化交流、児童・生徒の交流を推進します。具体的には、本州の四方位の最端の地である岩手県宮古市、和歌山県串本町、青森県大間町及び本市で、地域特性を活かした連携・交流を促進し、地域活性化を図ります。また、日本海峡フォーラムをともに構成する函館市、青森市、北九州市とは、海峡都市として固有の文化やまちづくりに関する情報交換等を行うほか、明治維新という共通の歴史・文化を有する鹿児島市との交流等を促進します。

■ 特色ある祭り・イベント



タヤケマラソン1/10 inほうほく



ホテル舟運航



豊浦コスモスまつり



菊川桜まつり



しものせき馬関まつり



関門海峡花火大会



しものせき海峡まつり



維新・海峡ウォーク

《主要な事業》

事業	事業概要	事業主体
市内の連携・交流	都市、農村交流の推進【再掲】 交流型、体験型農林水産業の推進【再掲】 <ul style="list-style-type: none"> 里山の再生【再掲】 	市 市
	市民参加・交流機会の拡大 <ul style="list-style-type: none"> 全市民参加型イベント・祭典の開催及び各地域イベントの連携推進 公共的団体の組織再編、連携による交流機会の拡大 各教育機関の交流機会の拡大 	市 市 市
	情報ネットワークの整備 <ul style="list-style-type: none"> 光ファイバー網等による情報ネットワーク化【再掲】 	民間・市
	交通網の整備充実 <ul style="list-style-type: none"> 各地域間を結ぶ道路の整備及び公共交通機関の充実【再掲】 	市
	各種事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> 関門をはじめとした広域観光振興 共同イベントの開催 市民サービスの共同化の推進 	市 市 市
隣接地域との連携・交流	交通網の整備充実 <ul style="list-style-type: none"> 広域道路の整備及び共同した公共交通機関の充実【再掲】 	市
	イベント開催 <ul style="list-style-type: none"> 観光交流イベント【再掲】 	市
その他国内の連携・交流	交流事業 <ul style="list-style-type: none"> スポーツ、文化交流の推進 こども交流事業をはじめ児童、生徒の交流を推進 本州四端交流等の促進 	市 市 市

第3節 国際交流の促進

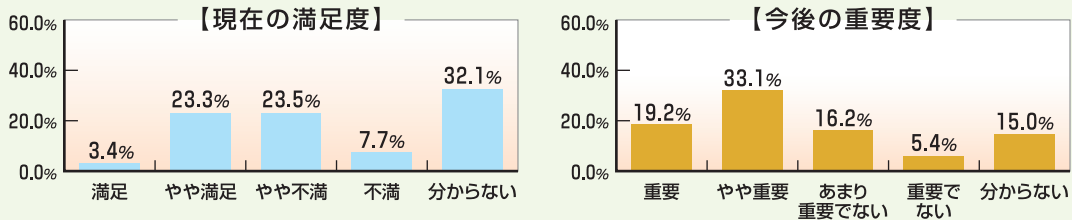
《現状と課題》

国際間の人・物・情報等の交流が一層進展する中、わが国のアジアへの玄関口である本市のさらなる発展のために、国際連携を推進していくことが重要です。

本市は、現在、日本最大の国際フェリー基地として韓国(釜山)、中国(青島、上海)を結ぶ3航路週11便の定期フェリー航路を有しています。また、5つの都市と姉妹・友好都市の盟約を結んでおり、親善交流のほか、文化・スポーツ・経済交流を積極的に進めています。また、環黄海に位置する10都市で構成する「東アジア経済交流推進機構」を活用し、今後も引き続き、広い分野で積極的な国際交流を図っていく必要があります。

■ 市民アンケート調査結果による施策の満足度・重要度 (回答者…2,430人)

国際人としての人材育成、航路誘致、国際会議の開催など



※無回答者の割合は省略しているため、総和は100%になりません。

■ 国際定期フェリー就航状況(平成18年3月)

航路	便数 (便/週)	航行時間 (片道)	使用船舶の規模		
			総トン数 (t)	コンテナトレーラー 数(台)	旅客数 (人)
韓国(釜山)	7	約8時間	16,187	140	438(はまゆう)
			16,665	140	562(星希)
中国(青島)	3	約27時間30分	26,906	265	350(ゆうとぴあ)
中国(上海)	1	約30時間	26,933	269	475(ゆうとぴあ2)

資料:下関市港湾局

《基本方向》

- 姉妹・友好都市交流をはじめ、国際交流の一層の充実に努めます。
- 国際レベルの会議、スポーツ・文化イベント等の開催を推進するとともに、民間団体による各種活動の支援及び相互の技術協力、人材派遣等の促進を図ります。

《施策体系図》

国際交流の促進

国際交流の促進

国際航路の充実

《各事業の方向》

1 国際交流の促進

(1) 姉妹・友好都市等との(民間交流を含めた)国際交流

姉妹友好都市締結に基づき、釜山広域市、山東省青島市との職員相互派遣を行うとともに、民間レベルでの国際交流を支援します。

また、黄海を望む日本・中国・韓国3か国の有力10都市により構成される、東アジア経済交流推進機構に加入し、参加都市間の友好交流及び共通の課題に取り組み、各都市の共栄を図ります。

■ 東アジア経済交流推進機構の加入都市



(2) 国際人としての人材育成等

市民一人ひとりの国際交流、諸外国との相互理解を促進するために、青少年の海外派遣を推進するとともに、ボランティア¹通訳制度や、ホームステイ²・ビジット登録制度³の活用を促進します。

また、国際レベルの会議の開催を推進し、韓国をはじめ中国、台湾等さまざまな国から多くの来訪者を誘致するため、観光宣伝並びに接客等万全な対応ができる受入体制を構築します。

¹ ボランティア:自主的に社会事業などに参加し、無償の奉仕活動をする人。

² ホームステイ:外国の一般家庭に一週間から数ヶ月短期滞在し、その国の風俗習慣や語学を学ぼうとすること。

³ ホームステイ・ビジット登録制度:平成2年から始まった市民レベルでの国際交流推進を目的とした本市の制度。受け入れ家庭に外国人を招待し、1泊以上の宿泊(ホームステイ)や数時間の滞在(ホームビジット)により、友好と相互理解を深めるもの。

2 国際航路の充実

(1) 航路誘致対策

本市の港湾関連産業及び観光を中心に地域経済の活性化を図るため、国内外におけるポートセールス⁴の実施、ポートセミナー⁵の開催により、船主・荷主・港湾関連事業者等に下関港の利点をPRし、既存航路の貨物量の拡大・新規航路及び客船の誘致に努めます。

《主要な事業》

事業	事業概要	事業主体
国際交流の促進	姉妹・友好都市等との (民間交流を含めた)国際交流	民間・市
	国際人としての人材育成等	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 青少年等の海外派遣 	市
	<ul style="list-style-type: none"> ● ボランティア通訳の育成 ● ホームステイ事業の推進 ● 国際会議等の開催、誘致 	市 市 市 市
国際航路の充実	航路誘致対策 <ul style="list-style-type: none"> ● 海外ポートセミナー、ポートセールス及び客船誘致【再掲】 	市



国際フェリー（ゆうとびあ2）

⁴ **ポートセールス**: 船舶や貨物の誘致を行うこと。国外の航路や船社に港湾振興関係者を派遣したり、国内で船社や荷主などを集めて説明会・見学会などを開催したりして、港湾利用の利点を宣伝すること。

⁵ **ポートセミナー**: 港湾の一層の活用を促すため、荷主や船会社、物流業者を一堂に集め、港湾の整備状況や利便性、今後の整備計画などを総合的に紹介するもの。