

~ American

Music ♪ ~

! 分かったこと !

その1、テイラー・スウィフトやアリアナ・グランデのような世界的にも有名な歌手はアメリカでも大人気!!

その2、アメリカの小さい子どもはディズニーや、子ども向けの映画などの音楽で少しずつ言葉を覚えていく!!

その3、音楽は、アメリカの教育で重要視されている!!

! ホストファミリーは... !

◦ ホストマザーはテイラー・スウィフトの大ファンで、ライブにも行ったことがあるらしい!!
自分が「テイラー・スウィフト、大好き♡」と言うと車の中で音楽をかけてくれた♡
みんなで熱唱した... (笑)

◦ ベラはディズニーが大好き♡
よく、口がさんでいた! 知っている曲もあった。

! アメリカで人気のアーティスト !

① Ellie Goulding {エリィ・ゴールドィング}

② Selena Gomez {セレナ・ゴメズ}

③ Adele {アデル}

④ Taylor Swift {テイラー・スウィフト}

! アメリカの音楽 ジャズ !

(ニューヨーク) → モダン・ジャズ

→ フォーク・ミュージック

(ケタッキュー州) → バンド音楽

(デトロイト) → モータウン・サウズ

(サンフランシスコ) → サイケデリック・ロック

街や州によって、音楽が"ちがう"!!

1954年頃 ロック・ン・ロールが流行!

1966年頃 グルースロック!

1975年頃 パンク・ロックたんじょう!

1986年頃 ラップの到来~!

! K-POPも人気 !

最近、日本でも BTS、EXO、TWICE が大流行中!!!

もちろんアメリカでも! アメリカでは女子高生に BTS が大人気らしい!
自分も BTS が大好きだから、すごくはなせた!

- 人気の理由 -

その1 英語版もある!! (CDやアルバムなど)

その2 ダンスが、こいい~!!

その3 が、こいい (スベテ)

アメリカは音楽教育にとっても感心がある。
家族で自分の好きな曲をきき合ったりして、共有することが多いらしい。

そして、1りの良い曲が大好きみたい!!

私がかっこい口ずさむと、一糸縷にうたってくれたさ

日本と同じように K-POP がすごくはやっている!

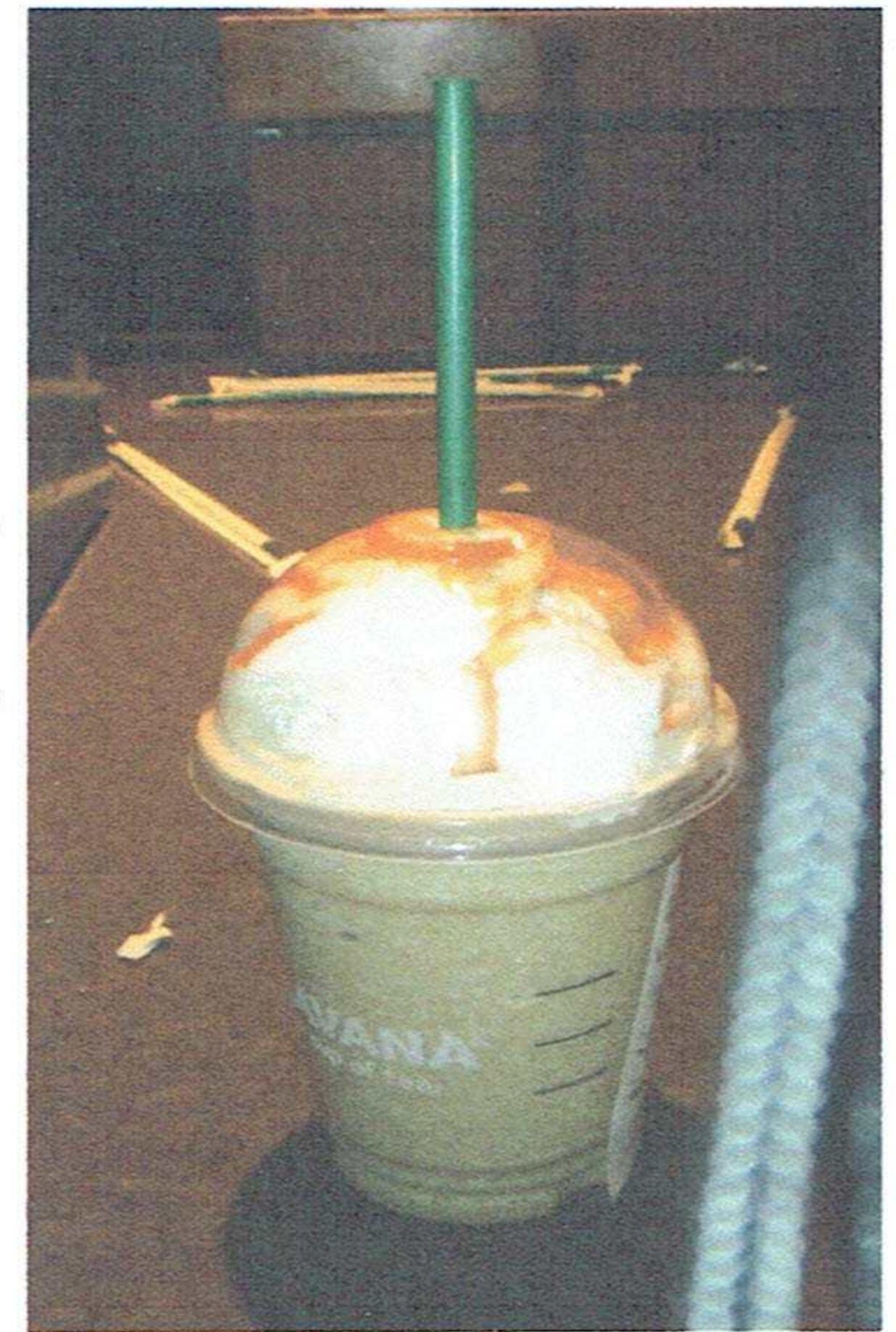
世界で人気のアーティストはアメリカでも、もちろん人気がある!!

「発見! アメリカの飲み物」 平野 光悦

① スターバックス

僕はアメリカで4回スターバックスに行きました。その中で、たくさんの発見がありました。

僕は最初に、キャラメルフラペチーノを飲みました。キャラメル味のジュースにクリームとソースがかけられるのですが、日本の2倍以上のクリームがかけられていて、右の写真のようにカップからはみ出ていました。



キャラメルフラペチーノ (tall)

次に、アイステイーを飲みました。半分くらいまで氷が入っていて、アイステイーはカップぎりぎりまで入っていました。

アメリカのスターバックスでは、カップに名前を書かれて、出来上がった後、名前を呼ばれるという体験もしました。



僕はアメリカで、tall、grande、venti、trentiの全てのサイズを1回ずつ飲みました。カップの高さを測ってみると、tallは10cm、grandeは12cm、ventiは16cm、trentiは19cmでした。これは、日本よりサイズが1段階大きいです。また、trentiは日本のメニューにはありません。僕はtrentiのアイステイーを飲んでみましたが、半分くらいしか飲めませんでした。残りの3つのサイズは全て飲みました。スターバックスにはホストファミリーに3回連れていてもらい、残りの1回は団員のみんなと行きました。

(trenti) (X-large)	venti (large)	grande (medium)	tall (small)
高 19cm	16cm	12cm	10cm
(XL)	(L)	(M)	(S)

このようなことから、アメリカの飲み物は量のサービスが多いことが分かりました。また、大きいサイズがあるのは、アメリカの方が日本より一度にたくさん飲みたいと思う人が多いからだと思いました。

～発見! 日本の飲み物 in アメリカ～

僕は「iTea」という、日本の飲み物を売っている店に行きました。そこには、京都の抹茶ジュースや、北海道のキャラメルジュース、沖縄の砂糖を使ったプリンミルクティーなどがありました。これを見つけたとき、僕はうれしかったです。世界中に日本の飲み物が広がってほしいです。

② 自動販売機

僕はショッピングモールの中にある自動販売機でペプシ・コーラを買いました。そのカロリーは、左の写真のように240キロカロリーでした。自動販売機では、全ての商品に左の写真のような統一されたカロリー表示がありました。アメリカ人は、健康への意識が高いからだと思いました。



統一されたカロリー表示

他にも、日本と違うことが2つありました。1つ目は1つの自動販売機に6種類くらいの飲み物しかなかったことです。2つ目は、日本では300mlくらいの小さいサイズもありますが、アメリカではほとんどが600mlくらいの大きいサイズだったことです。

③ スーパーマーケット

僕はスーパーマーケットでボトルに入ったオレンジジュースを買うとき、右の写真のような表示を見つけました。ホストファミリーにたずねると、「2FOR\$5」は「2つで5ドル」という意味でした。1つだけ買うと4ドルくらいするので、お得だと思いました。また、日本にはない「チェリーコーワ」というものも飲みました。それは、さくらんぼの香りと味がして、おいしかったです。



「2つで5ドル」の意味

④ 家庭の飲み物

ホームステイ先では、食事の時間などに、次のような飲み物が出ました。

- 水
- マンゴージュース
- オレンジジュース
- アイスティー
- ホットミール (メープル味、アップル味、シナモン味)
- ライスウォーター (シナモンとライスの味)
- 飲むヨーグルト (マンゴー味、ストロベリーバナナ味)
- 牛乳

このように、「ライスウォーター」や「ホットミール」など、様々な種類の飲み物を出されたのは、ホストファミリーの父がメキシコ出身であるように、アメリカが多文化社会だからだと思いました。

まとめ

アメリカには量のサービスがあるのに対し、日本には「おもてなし」というサービスがあります。だから、これからは日本のおもてなしに注目して生活したいです。また、アメリカの飲み物には全て統一されたカロリー表示があったので、日本もカロリー表示を統一するべきだと思いました。そして、ジュースなどの外国の飲み物も、お茶や抹茶などの日本の飲み物も、両方楽しもうと思いました。



アメリカの

◆佐藤 桜子◆

アニメ & TV事情!!

◆調査のきっかけ◆

私は元々、アニメが大好きで、研修レポートを通して知りたいことは何か考えたとき、一番最初に思いついたのが、アニメやテレビのことだったから。



出国前に考えた



◆調査方法◆

- ホストファミリーや、現地の学生に英語で質問した。
- ホームステイ先でテレビを見せてもらった
- 日本国領事館の方に質問した。
(TVのしくみなど)

知りたいことリスト

- アニメを好きな人はどのくらいいるのか (どのくらい人気なのか)
- どんなアニメやTV番組が人気なのか
- カートゥーンとアニメ、どちらの方が人気なのか

Word!!

カートゥーン: アメリカやヨーロッパの
一コマ漫画や、ユーモラスな
子ども向けのアニメーション作品の総称。



<実際に使った英文>

- ★ Do you like anime?
- ★ What anime do you like?
- ★ Are there any students who like anime?
- ★ Is anime famous in America?
- ★ What TV programs are popular in America?
- ★ Do you watch TV every day? など...

◆ 調査結果 ◆

○ アニメを好きな人はどのくらいいるのか？
(どのくらい人気なのか)

⇒ 日本のアニメは14~17才の学生に人気

☆ 学生にアニメ好きは多いそうです。

○ どんなアニメが人気なのか？

⇒ 話の中で名前が挙がったアニメ

[NARUTO, 暗殺教室, 東京喰種,
ユリ on ICE, 僕のヒーローアカデミア,
BORUTO, デュララ!! など]

☆ 特に「NARUTO」は、2回も名前が挙がったので
人気が高いのかな、と思いました。

○ カートゥーンとアニメ、どちらの方が
人気なのか？

⇒ どちらの方が〜...ということはないが

アニメは14~17才くらいの年代、
カートゥーンは幼い子に人気

(ディズニーも好きだそうです)

領事館の方のお話よ

メントが政府や大統領
領を批判しまくる番組
があるそうです...!
日本だったら大炎上
レベルだそうです!!

テストの
コスプレをした
ことがある!と
いう方もいました!!

< TVについて >

・ アメリカ人は日本人より
テレビを見ない。



その背景に...

・ アメリカは日本と違い、TVの
チャンネルが有料。なので、ケーブル
につないだり、ネットのオンデマンドで
見たりしなければならない。

・ チャンネル数が多い

・ アニメも放送されていて、
有名。(ポケモン、ドラゴンボール)

♪ 結果を受けて♪

< 考察 > カートゥーンとアニメの人気傾向について

幼い子の間でカートゥーンの方が人気な理由は日本のアニメの魅力にあると思う。
日本のアニメには、登場するキャラクターの複雑で繊細な心情が丁寧に描かれている
ものが多い。その描写が日本のアニメの魅力の1つだと思う。だが、幼い子にとって、
その魅力を感じとることは難しい。一方で、カートゥーンは比較的単純で分かりやすい
ストーリーのものが多いため、幼い子でも楽しむことができる。このようなことが背景にあり、
この傾向が生まれたと、私は思う。

○ 調査を通しての感想 ○

今回の調査のおかげで、たくさんを知れたのはもちろん、改めて、日本のアニメの良さ、
カートゥーンの良さ、日本のTVの見やすさ、快適さに気づくことができて良かった。また、調査を通
じて、会話ができて良かった。

Home cooking in America !!

予想と違った!?! アメリカの家庭料理!!

予想 → ・チキンスープ < ホストマザーのお父さんがよく作るらしい!!
・七面鳥

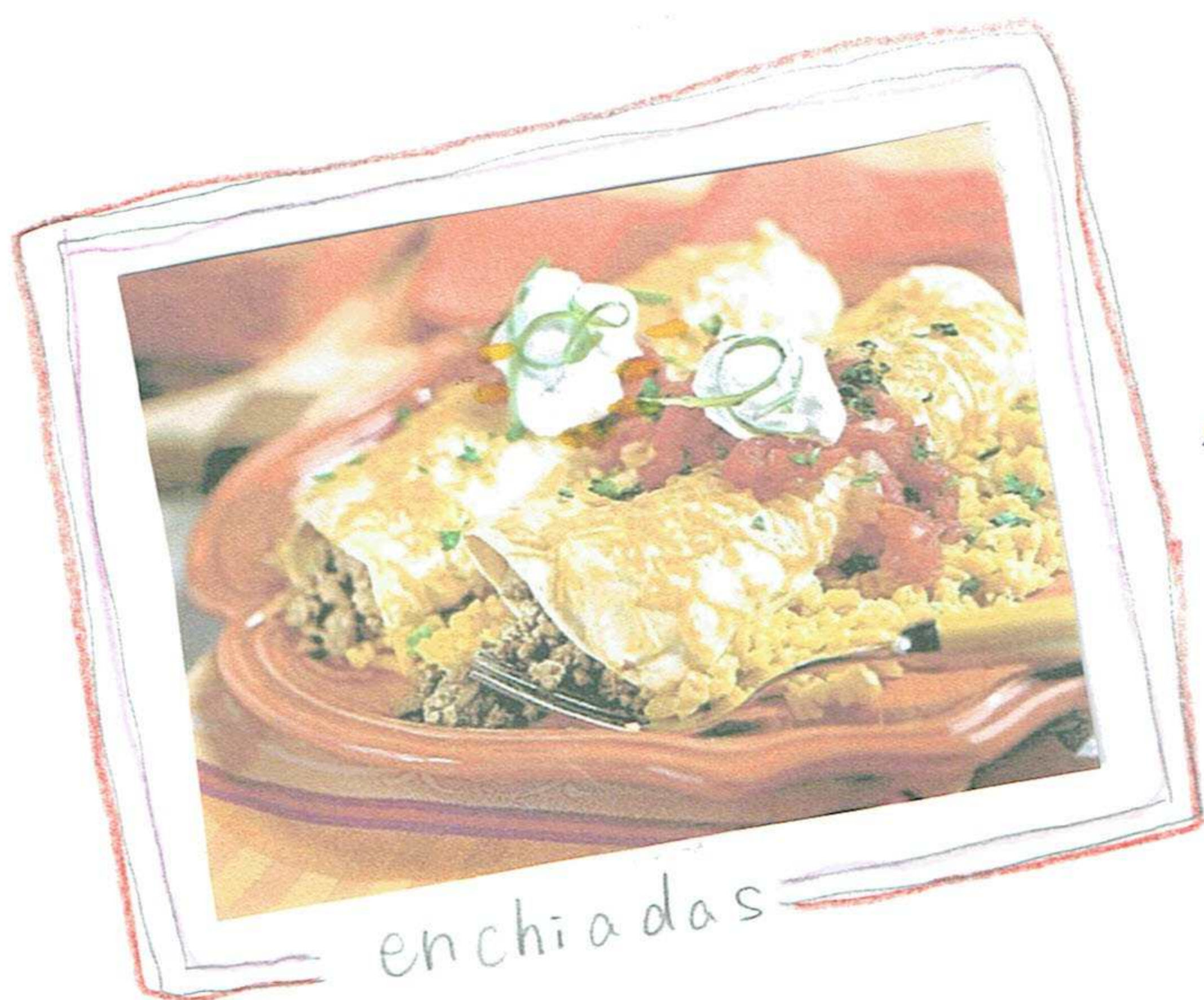
・アップルパイ < 全部は自分で作らならしい!!

ホストマザー → ・よく 野菜や 鶏肉を グリルして
食べるらしい!!

・イタリヤンもよく作るらしい!!

・ちねみに... お寿司は作った事がならしい!!

ホストマザーの得意料理!!



enchiladas

ひき肉などの具材をトルティーヤに
詰めて唐辛子のソースをかけた料理!

メキシコから始まった
家庭料理!!

ホストマザーはメキシコの血も入っているからよく
作るらしい!!

日本と食材は一緒でも
違う料理!!!

egg

Japan

卵焼き ・ 目玉焼き

America

オムレット ・ スクランブルエッグ

Breakfast



日本もアメリカも
朝ごはんには卵を使った料理
を食べることが多い!!!

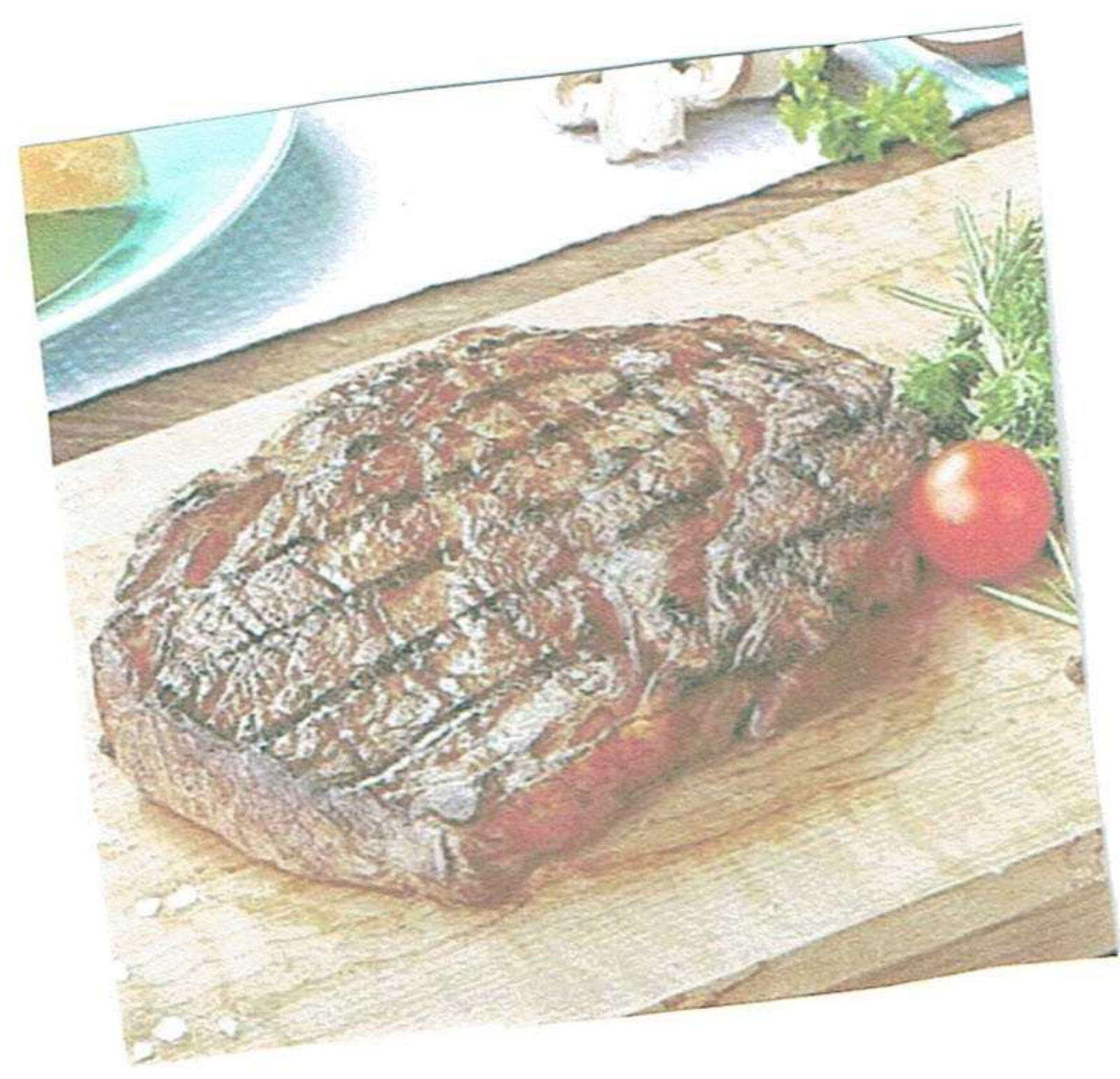
beef

Japan

焼肉 ・ 肉じゃが

America

ステーキの日本の2倍くらい大きい!!!

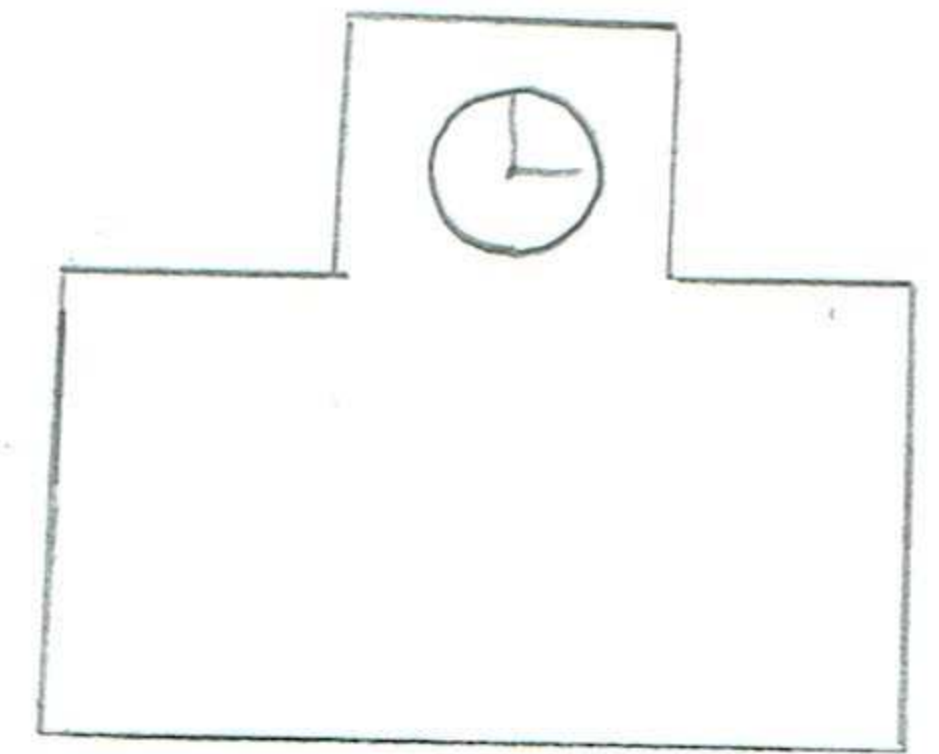


大きめのフライパンで
豪快に焼いた!!!

女性は特に
決めておいた!!!

American

School



○ Purpose

アメリカと日本の学校の学校生活の違いや、共通点を見つける。

○ Method



- ・現地の生徒に尋ねる
- ・ホストファミリーに尋ねる

○ Investigate

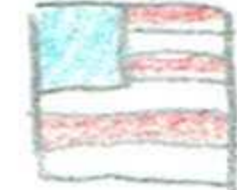

登校方法, 長期休暇, カバンや制服について, 風食について

— 調べた結果 —

○ 登校方法

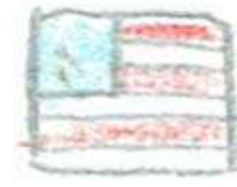

- | | |
|---|--|
|  親の送迎 |  徒歩 |
| ・スクールバス | ・自転車 |
| ・徒歩 | |

○ 登校時間と終業時間



- | | |
|--|---|
|  ④ AM 8:00 |  ④ AM 8:10 |
| ⑤ PM 3:00 | ⑤ PM 4:00 |
| Wednes day ④ AM 8:00 | ④ AM 8:10 |
| ⑤ PM 2:00 | ⑤ PM 3:00 |




○ 部活について

- | | |
|--|--|
|  サッカー、バレー、バスケットなどで少ない。一部生徒のみ入部 |  部活の種類がたぐさみある。ほとんどの生徒が入部する。 |
|--|--|

○ 制服について


- | | |
|---|--|
|  小中はある。スカート、パニツ、ワンピースなどの中から選ぶ。高校はない。 |  小中高はある。男子はパニツ、女子はスカート。 |
|---|--|

○風食について

 給食がない、
買いにいって、
カフェテリアで食べる、みんな違うもの

給食がある、
準備は自分たちでやる、
教室で食べる、みんな同じもの


○カバンについて

 バックパック リュックサック
ショルダーバッグ スクールバッグ

○ロッカーについて


 エントランス 教室にある
にある

○風休みの過ごし方


 友達と話す 友達と話す
外に出る人 外で遊ぶ



○長期休暇について

 6/5 ~ 8/15 (Summer) 約2ヶ月間
 7/21 ~ 9/2 (summer) 約1ヶ月半
 3ヶ月間

○その他

 体操服はある 体操服はある
髪型は基本的に自由。例外あり。
髪型は校則で厳しく決められている。

まとめ

アメリカの方が比較的自由的な校風でした。思っていたよりも、日本の学校との共通点があって、おどろきました。学校がある時間が短い点では、アメリカがいいなと思うけど、部活の点からすると、日本で良かったと思いました。どちらの学校にも、それぞれの良さがあることが分かったのも、とたくさん人の国の学校についても知りたいです。

アメリカの風を 大調査

バランス

アメリカ

朝

- ・ コーヒー、紅茶のみが多い
- ・ 子供はハーフ、スクランブルエッグ、食パンが多い

昼

- ・ サンドイッチ
- ・ サラダが多い
- ・ 軽め

夜

- ・ ハンバーガー、ピザが多い
- ・ がっつりハイカロリー

日本

朝

- ・ 主食・主菜・副菜がちゃんとできる食事

昼

- ・ 朝のあまり量は変わらぬ

夜

- ・ 朝・昼より少し多め
- ・ 最近は洋食が多い

種類

○ ハンバーガー

私が頼んだのは little ハンバーガー... たったはす"たの"に来たのは日本より大きいハンバーガー... ポテトの量もLが4コ分くらい... びっくりしました。(笑)

入り口には箱に入った大量のピーナッツが... 自由に食べていいらしい♪ 日本のハンバーガーショップにはないサービスだった。

○ ピザ

ホストマザ-とイザハラと一緒に Rocco's restaurant というお店でピザを食べた。ピザは予想以上に分厚くて2枚食べるので精一杯... 余った分は家に持ち帰りOK。日本にもあったらいいなあと思います。

ホームステイ中の食事

杉山 ひと

1日目 (夜) ハンバーガー

2日目 (朝) バーコン、スクランブルエッグ (昼) サンドイッチ (夜) ケンタッキー

3日目 (朝) リンゴ (昼) ホットドッグ (夜) ピザ

4日目 (朝) パンケーキ (昼) フレンチフライ (夜) ラーメン(日本食)

5日目 (朝) バーコン、スクランブルエッグ

日本食を振舞ってみた

4日の夜、日本から持っていったラーメンを振舞ってみました!

◦ うまかつちゃん (とんこつ)

私たちの予想ではこっちの方が好まれるかな - と思っていましたが、微妙だったみたい...

◦ 出前一丁 (しょうゆ)

予想に反して好評でした! さっぱりの方が好まれるようです!

ラーメンを振舞った後、ホストマザーが海外のラーメンを見せてくれました。

似ているけれど「日本のものの方がおいしい」と言ってもうえて嬉しかったです!

まとめ

私はアメリカの食生活を調べてみて、食の量も違えば、好みも全然違うことが改めて分かりました。これから私はたくさん外国人の方と仲良くなりたいと思っていますので、この研修で学んだことをそういつたことを参考にしていきたいです。

また、下関の観光客が増えるように、家族にも伝えて、今後の参考にして、自分が外国人を招くときに喜んでもらえるような食事を考えたいです。

米 国 研 修

〈家〉

今回の研修で、私は、「アメリカの生活文化」を、課題としました。



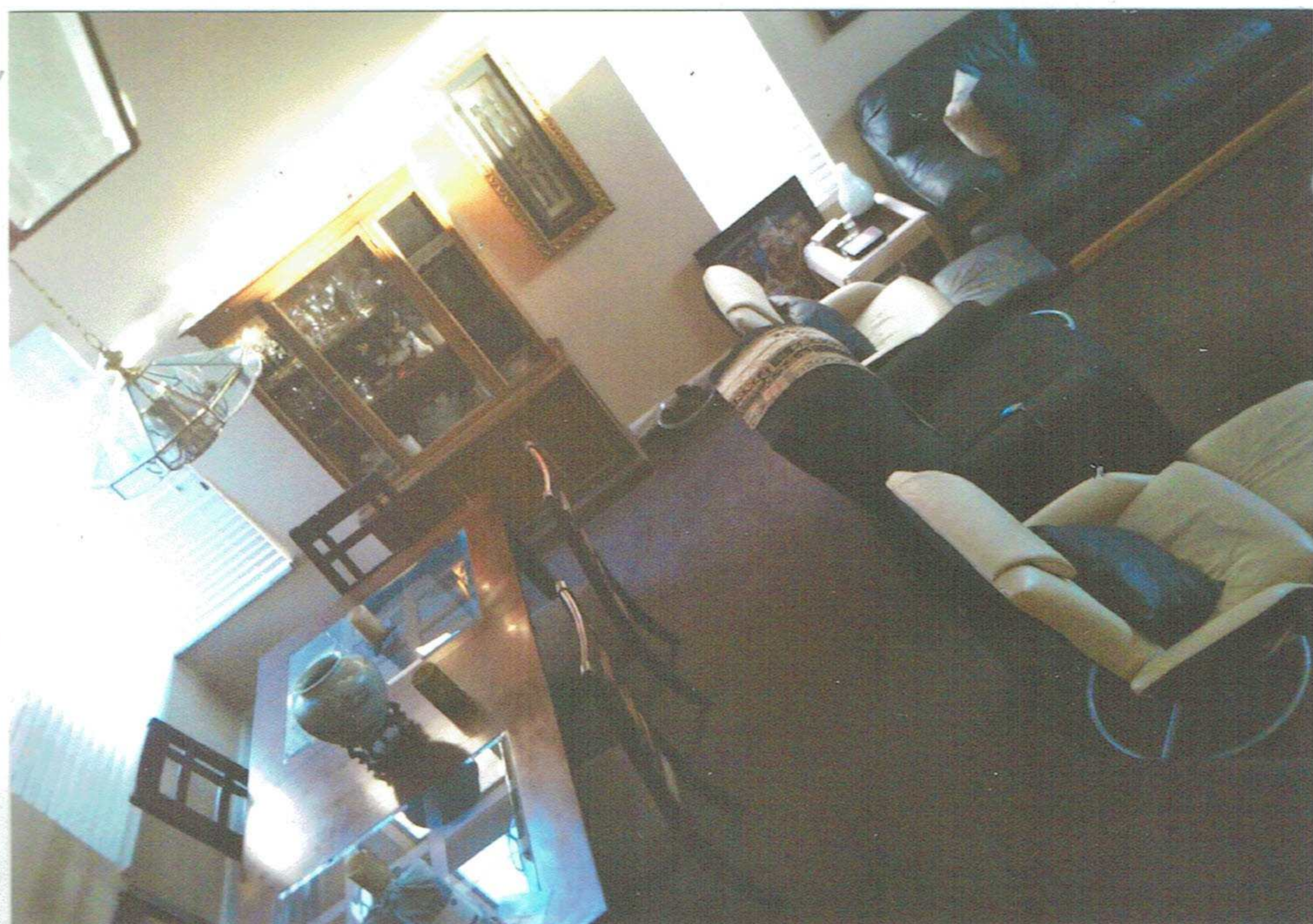
アメリカの家には、どの家でも車庫がありました。すごく大きい車庫で、頑丈なシャッターでした。だいたい車が2台くらい入る大きさ!!

どの家も広い庭があります!! フールがある家も少なくないようです...

家の外見!! ↑
すごく大きいです!!

家の中!! ↓
間取りが大きい!!

アメリカは土足なのに、床がフローリングではなく、カーペットが一面にしいてあります。モコモコして、少し歩きづらかったです...



日本では、ゴミを分別することがあたり前ですが、アメリカは、生ゴミも金と同じ所に入れていました。

キッチンが、すごく大きくて、使いやすそうでした。機械類が多かったです!!!

AMERICAN FOOD <食生活文化>



アメリカと日本の食生活の文化が異なることはたくさんありました。

アメリカはよく紙皿を使い、2皿でした。1つの皿に全ての料理を盛り、2皿でした。

昼、夜ごはんの時、一緒に、スタック菓子が付いて来ました。家にスタック菓子が大量にストックされます!

↑
お昼に食べたサンドイッチ

アメリカで外食をする時、用意されるコップの大きさがものすごく大きかった。そのホストファミリーからいざ知らされた。大きいコップは満杯にツイて来ました。

夜、昼は、ほぼジャンクフードでした。アメリカは乳製品を好むというので、家には牛乳の量もすっかたです!!



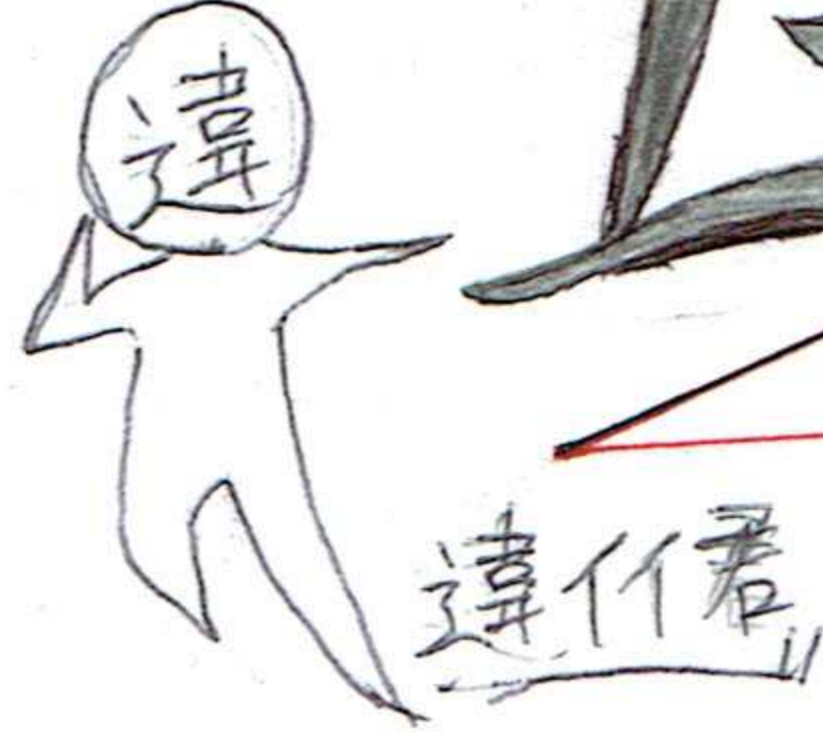
↑
よ3211fnd
E0411



アメリカと

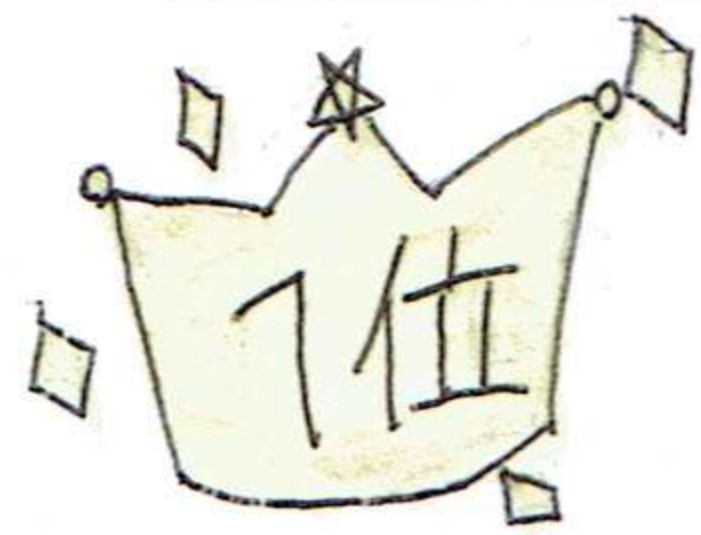
違

共通点



日本の

いきなり発表!? BEST 3



スーパーフレンドリー ✓

本当にフレンドリーな方ばかりでした。入国時にモウエルカムボードを用意してくださいました。毎日、1人は友達や親戚を迎い入れていました。



多文化社会 ✓

アメリカには、白人も黒人もいろいろな人種の方がいます。私のホストファミリーはメキシコの方でした。

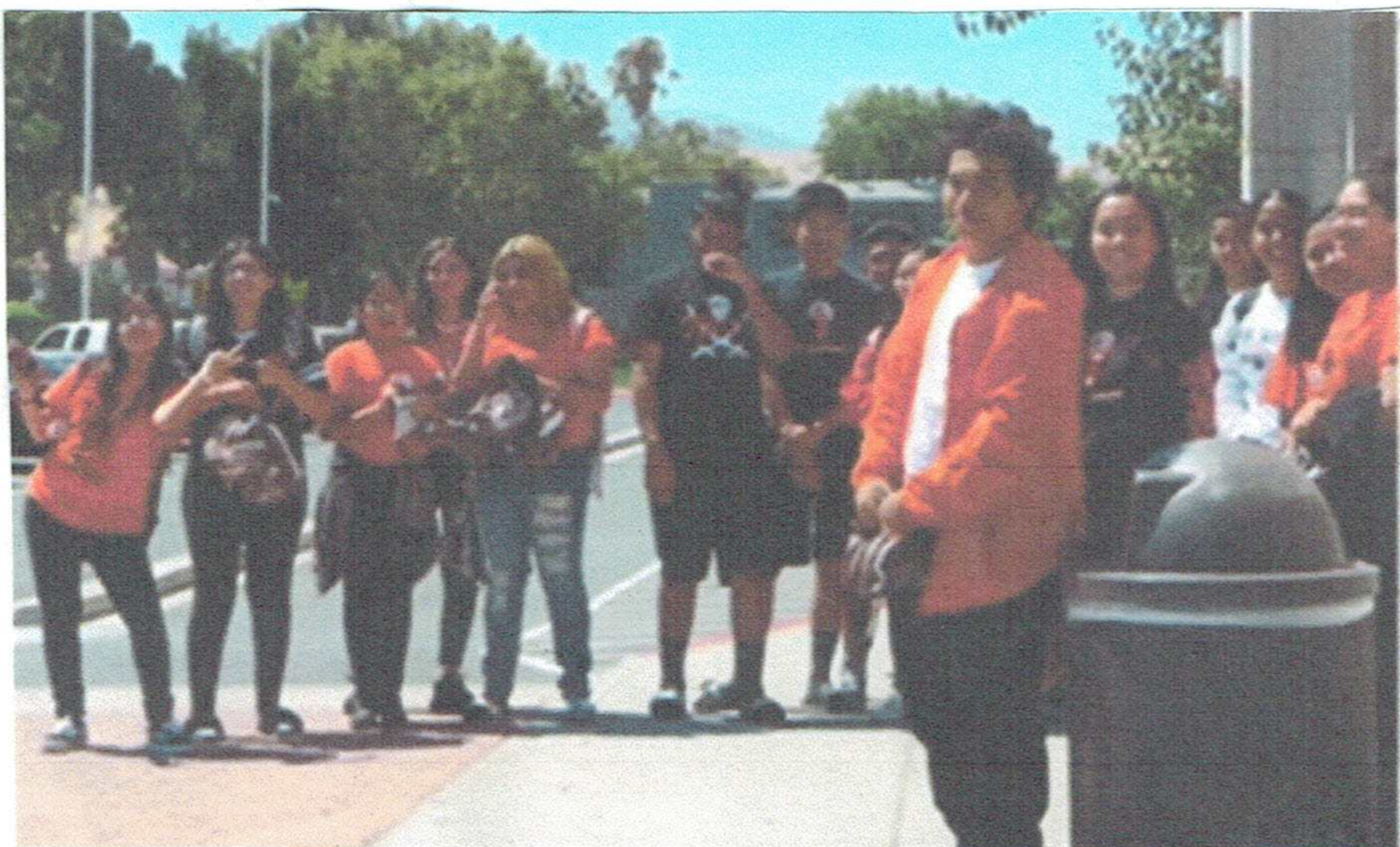
国によって考え方もさまざまなので、視野を広げるには、うてつけの場所でした。



乾燥した気候 ✓

年間、最高気温は25° 最低気温は6°

暑がカサカサになるといふことをのぞいては、とても過ごしやす場所でした。実際に過ごしてみても、夏の夜は上着をはおってねるとちゃんと良かったです。



7位から3位まで「違イ君」うまてはいましたが、どれも違々な良さがあります!



← 盛大に出迎えてくれる学生達。

とてもフレンドリーであることと、いろいろな人種がいることを見て感じる事ができる。

○街並

- ・グラフィティ → 街の壁に絵を書く「アート」があった。ストリートアート
- ・右側車線 → 左ハンドル右側車線。場所によっては4車線もあった!
- ・斜め向きの駐車場 → 土地の広いアメリカならではの文化。普通の駐車場もある。

設計の似た家が並ぶ → ガレージ付きの1階建てであれど、それぞれと並ぶ。

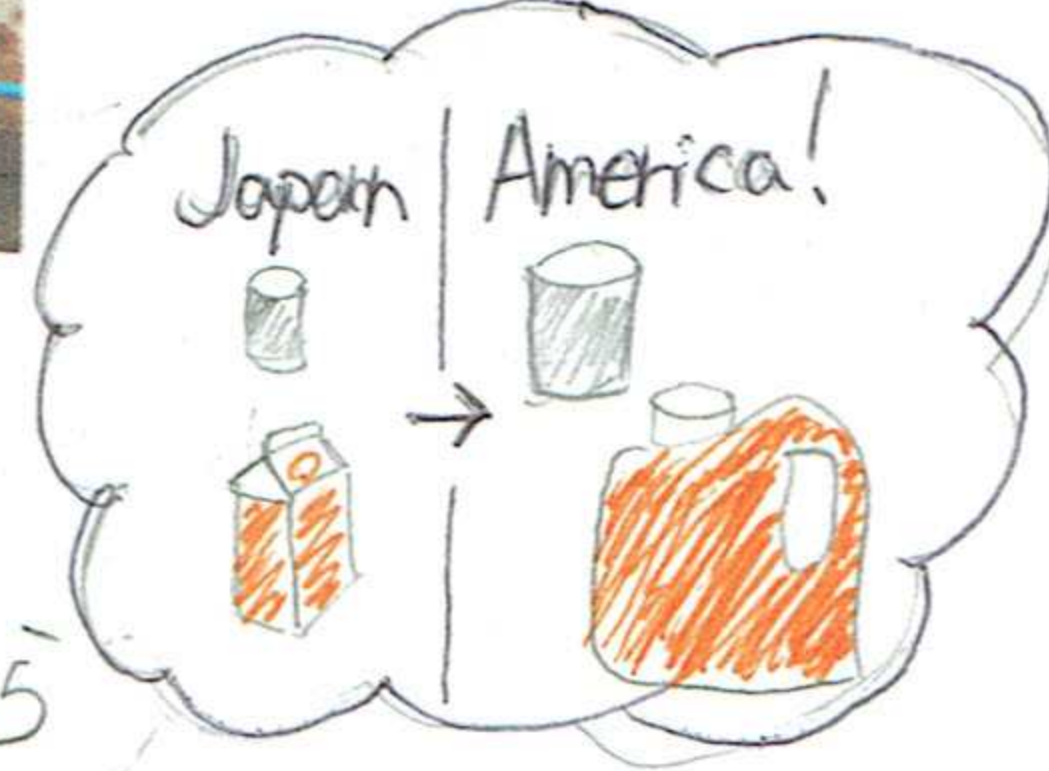


← グラフィティ



○買い物

- ・商品の100倍とてても大きい!
→ スーパーがコストコみたい。
- 商品が大きいのは、家族でシェアするから

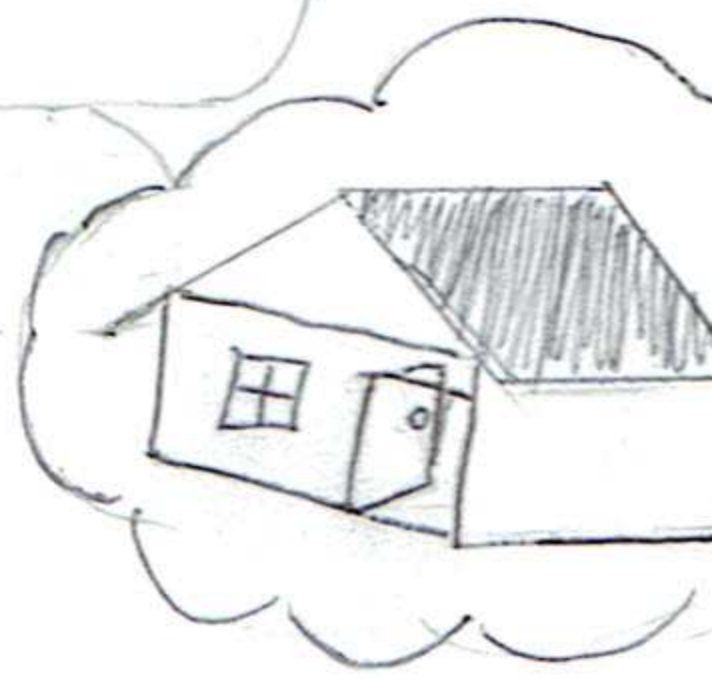


- ・ブランドのオフィシャルショップが有り → 3ティグス・GODIVA・ティズニー・VANS など
- ・お店の出口でレシートの確認をされることがある → 万引防止のため
- ・値段の1の位を偶数にする → 安く見える



○家

- ・土足で家に... → 意外と床はきれい。裸足で住らすこともあった。
- ・風呂とシャワーが一緒 → 日本人としては、お風呂というよりシャワールーム。トイレも同じ部屋にあった。
- ・多くのドアが中に開く → 人を迎え入れる文化からきている。



そして!!

「人の持つ優しさ」は、世界共通!

この研修では、多くのアメリカの方々にもお世話になりました。その1人、1人が温かい気持ちで接してくださっていると感ずることができました。五日間、アメリカで過して、アメリカの優しさは「スーパーフレンドリー」につながっていると考えられました。いっはいの笑顔で人をもてなすアメリカの優しさ、良いことに気付くことができました。