

地方創生推進交付金 事業 ①

事業名	「かんもん海峡都市」観光まちびらき・形成連携事業 (連携中枢拠点都市が連携した滞在・宿泊型目的地への転換)	事業費 (期間合計)	276,194 千円
事業概略	北九州市と連携し、関門海峡(周辺)の魅力向上により、交流人口及び滞在消費額の増加、通過型観光から滞在型観光への転換を図る		

事業名	所管課	事業費 (千円)		
		28年度 (決算)	29年度 (予算)	30~32年度
■関門海峡都市ブランディング施策				
関門地域の魅力向上事業				
ブランディング事業	企画課	17,500	5,000	27,500
プロジェクションマッピング	企画課		0	0
景観(夜景)魅力向上計画の策定(ライトアップ)	企画課	2,997	0	0
関門連携による国内外映画・テレビドラマ誘致・支援事業	観光政策課	7,099	8,767	42,298
関門港プロモーションの充実・強化				
海外ポートセールス	港湾局振興課	0	3,750	7,500
クルーズ客船寄港時受入体制構築事業	港湾局振興課	10,584	35,000	60,000
■回遊性の向上施策				
スマートフォン向けアプリケーションの開発	観光政策課	9,784	500	1,500
関門巡回観光バスの運行	観光政策課	2,500	3,750	7,500
ビッグデータ等を活用した戦略的観光振興事業	観光政策課	0	7,665	15,000
合計		50,464	64,432	161,298

KPI(重要業績評価指標)	事業開始前	区分	28年度 (1年目)	29年度 (2年目)	30年度 (3年目)	31年度 (4年目)	32年度 (5年目)	最終目標値 (現時点+増加計)
1 宿泊者数、日帰り観光客数の増加に伴う消費の増加額(千円)	0	計画	832,400	2,227,750	3,279,833	3,165,422	2,451,595	11,957,000
		実績	5,590,000					
2 海外映画ロケハンの誘致、民間企業2社以上の進出(件)	1	計画	1	1	1	1	1	6
		実績	4					
3 公園等公共空間利用の活性化(民間活力を活用したイベント開催)(回)	0	計画	1	1	1	1	2	6
		実績	0					

地方創生への効果
地方創生に相当程度効果があった
(一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)

外部有識者による評価
地方版総合戦略のKPI達成に有効であった、との意見
(主な意見等) ・事業全体のテーマが必要。キラーコンテンツが無いように見える ・より広いエリアでの観光客の動向把握が必要では

今後の方針
事業の継続
(計画通りに事業を継続する)

地方創生推進交付金 事業 ②

事業名	やまぐち「働き方改革」推進事業	事業費 (期間合計)	418,844 千円
事業概略	労働力人口の確保を目的として山口県が実施する働き方改革と連携して、市内の労働力確保や移住促進につながる各種事業を展開する		

事業名	所管課	事業費 (千円)		
		28年度 (決算)	29年度 (予算)	30~32年度
■女性の活躍促進、創業支援				
創業支援型地域活性化事業	産業振興課	9,804	11,000	30,000
女性の活躍支援プロジェクト	産業立地・就業支援課	9,807	6,300	30,000
女性の輝く応援プロジェクト	産業立地・就業支援課	5,965		18,000
■高齢者の活躍促進				
アクティブシニア就業支援事業	産業立地・就業支援課	1,618	4,700	21,000
■マッチング支援・職業訓練				
新卒就活応援事業	産業立地・就業支援課	2,017	10,000	21,000
キャリア教育推進事業	産業立地・就業支援課	3,736	23,000	45,000
人材ニーズ具体化・現状分析調査	企画課	7,053	-	-
■農林水産業への就業支援				
就農円滑化対策事業	農業振興課	1,813	2,038	9,000
ニューフイッシャー確保育成推進事業(新規漁業就業者生活・生産基盤整備事業)	水産課	3,028	13,650	30,000
■転入促進				
移住相談総合窓口の開設・運営	企画課	4,194	12,000	30,000
移住PR	企画課	15,121	8,000	30,000
合計		64,156	90,688	264,000

KPI(重要業績評価指標)	事業開始前	区分	28年度 (1年目)	29年度 (2年目)	30年度 (3年目)	31年度 (4年目)	32年度 (5年目)	最終目標値 (現時点+増加計)
1 若者就職支援センター登録者の就職決定者数(年間) (人)	3,603	計画	97	100	100	100	100	4,100
		実績	629					
2 Uターン就職学生数(若者就職支援センター登録者) (人)	142	計画	18	20	10	10	10	210
		実績	-9					
3 25歳から44歳までの女性の就業率 (%)	68.2	計画	0.8	1	1	1	1	73
		実績	7.1					

地方創生への効果
地方創生に相当程度効果があった
(一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる)

外部有識者による評価
地方版総合戦略のKPI達成に有効であった、との意見
(主な意見等) ・人口増加・維持に関する事業の強化が必要 ・企業経営者に対する採用に関する研修の必要性 ・働き方改革は企業側への働きかけも必要

今後の方針
事業の発展
(事業が効果的であったことから、取組の追加等更に発展させる)

地方創生推進交付金 事業 ③

事業名	さいこう(最高・再興・再光)地域資源！プロジェクト	事業費 (期間合計)	312,400 千円
事業概略	雇用力の高い食料品製造業を中心に、市内産業の域内仕入れと域外販売力を強化するとともに、持続的な水産業の振興に必要な事業を実施		

事業名	所管課	事業費 (千円)			
		28年度 (決算)	29年度 (予算)	30~32年度	
■水産資源の安定確保					
栽培漁業センター	水産課	5,696	8,101	27,000	
種苗放流事業	水産課	-	4,464	18,000	
■水産物のブランド化推進					
水産物ブランド化推進事業	水産課	1,249	1,090	6,000	
■域内仕入の促進					
地域資源活用促進事業	産業振興課	28年度は、「地方創生加速化交付金事業」として実施	30,000	90,000	
■域外から稼ぐ力の強化					
都市間連携地域産業活性化事業(国内販路の開拓)	産業振興課		11,000	36,000	
下関地域商社事業(海外販路の開拓)	産業振興課		13,800	60,000	
合計		6,945	68,455	237,000	

KPI(重要業績評価指標)	事業開始前	区分	28年度 (1年目)	29年度 (2年目)	30年度 (3年目)	31年度 (4年目)	32年度 (5年目)	最終目標値 (現時点+増加計)
1 食料品製造業の工業製品出荷額の増加額 (千円)	77,821,920	計画 実績	100,000 18,856,410	100,000	100,000	100,000	100,000	78,321,920
2 食料品製造業の従業員1人当たり総生産額の増加額 (円)	5,490,000	計画 実績	75,740 1,599,795	75,740	75,740	75,740	75,740	5,868,700
3 減少傾向にある下関漁港の総水揚量(t)の維持	30,816	計画 実績	0 254	0	0	0	0	30,816

地方創生への効果
地方創生に非常に効果的であった
(全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる)

外部有識者による評価
地方版総合戦略のKPI達成に有効であった、との意見
(主な意見等) ・いかに民間事業者が自立的に事業を展開しているかということが大事な視点

今後の方針
事業の発展
(事業が効果的であったことから、取組の追加等更に発展させる)