



市ホームページ「市長の部屋」へどうぞ。 <http://www.city.shimonoseki.lg.jp/>



「しものせき元氣アップ事業」 「買い物はぜひ地元で」

こ んにちは。市長の中尾友昭です。先月のコラムで、平成25年度の市政経営のキーワードを「もっと熱く！下関元氣アップ！」に決めたことを紹介しました。本市の活力を増進させる「元氣アップ」は、さまざまな施策として取り組んでいます。その中で地域経済の活性化を図り、元氣な下関を目指す、「しものせき元氣アップ事業」を紹介します。

昨年年度は、500件を超える事業者の登録をいただき、応募総数約16万枚と大変多くの方に応募いただきました。今年度は、10万円相当の特等から3000円相当の5等までの総額700万円相当の景品1409本に加え、企業からの協賛品182本が加わりました。応募は、市内30カ所に設置した応募箱への投函の他、商工会議所に郵送する方法があります。応募期間は8月1日から10月31日までです。ぜひ、この機会に地元で買い物をしたいと思いませんか？

商工業については、地元消費を呼び起こし市内小売店の売り上げ増進を図る「やっぱり地元・大好き！下関運動」を商工会議所、連合自治会、各観光協会などの民間団体と連携して、全庁をあげた取り組みとして継続しています。これは、下関市が持続的に発展していくための地域循環型経済を目指し、市内産品やサービスなどの地産地消、公共事業の地元発注、地元調達の優先を積極的に進めているのです。下関商工会議所が行う「しものせき元氣アップ事業」もその一つとして、地元消費を拡大するために、昨年度に引き続き実施するものです。市内加盟店スタッフが表示している事業所で買い物やサービスの提供を受けた方に買物金額500円ごとにシール

本 市では、このような民間主導で行われる取り組みに対して引き続き支援していくと共に、さらにスピードアップして施策を推進していきます。「やっぱり地元・大好き！下関運動」がますます活発になり、市民一人ひとりが地元下関に愛着を持ち、その心が地域経済の発展につながることを期待します。

中尾市長の似顔絵を募集しています。右上の似顔絵と同程度の比率で作成したものと、住所、氏名（ペンネーム可）、電話番号を、広報広聴課（〒750-8521 市内南部町1番1号）へお寄せください。

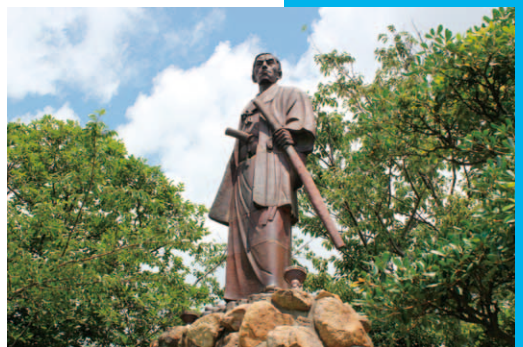
●中尾市長の似顔絵は、ペンネーム/りんりんさん(市内小学生)の作品。

しものせきナビ vol.36

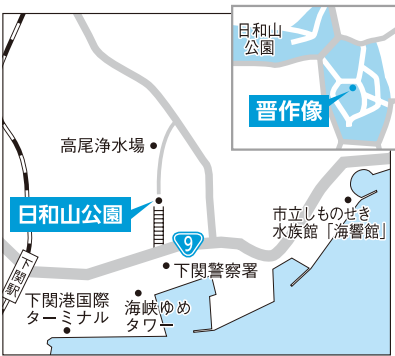
「歴史を歩く」

高杉晋作の陶像 (1956年)

日和山公園(丸山町五丁目)にある高杉晋作の像を知っていますか。関門海峡の景観を眺望できるこの公園に、晋作像が建立されたのは昭和31(1956)年、晋作の90回忌のことでした。長い石段を登りつめると、高さ4・2メートルある巨大な晋作像が見えてきます。晋作が好んだ長刀が印象的なこの像は、実は2代目です。初代の像は晋作を愛する地元の人々の寄付により、昭和11(1936)年4月、晋作の70回忌を記念して設置された銅像です。



しかし、太平洋戦争に協力すべく、昭和18(1943)年、政府に差し出したため、その姿は、日和山から消えることになりました。それから再建を望む声があり、13年の歳月を経て、晋作像は備前焼にて現在の姿に再建されています。再建された陶像は、晋作が長崎で撮影した写真をもとに造られました。晋作は、日和山公園から海峡を見下ろし、今なお、下関を見守り続けています。



●下関市年表販売中！
販売価格 3000円
関広報広聴課(☎2312951)