

# 未来の下関へ 新たなPR活動

## 展開中！

### 都市のブランド化に向けて

地方創生において、東京一極集中の是正の受け皿として、全国1700余りの自治体の中から下関市が「選ばれる」ためには、下関という都市そのものをブランド化することが必要だと考えています。

**悩める市民**

下関は、災害も少なく住みやすいし、ふく角島、海峡、歴史、ほたるなど、たくさんの魅力があふれる街なんだけど・・・それだけじゃだめなの？

**ご当地公務員**

まず、下関を知ってもらい、下関に良いイメージを持ってファンになつてもらいます。つまり、都市のブランド化によって、「訪れたい」「住んでみたい」などの行動につながりやすくなるということです。

※オール下関体制とは・・・下関市に「ヒト・モノ・政策」を総動員すること。現在、市職員が「ご当地公務員」として先陣を切って活動しています。

**そのためにはどうするの？**

宝石箱のような下関の魅力のイメージを一つにまとめ、子育てなど「市の施策」と一緒に戦略的に情報発信します。大切なのは、市民の皆さんに、今以上にわが街を愛し、誇りに思ってもらうことです。そうならば、市民一人ひとりがPRマンとなる「オール下関体制」が実現できます。

**「オール下関体制」が大切なね。**

じゃあ、私たちが、具体的に何から始めればいいのか？

ウィー アー オール シモノセキ  
**「WE ARE ALL SHIMONOSEKI」**  
 まずはアクセスしてみてください！

※携帯電話・スマートフォン用QRコード

平成28年2月本格稼働！

下関市シティプロモーション専用WEBサイト

「いいね！」を押しちゃってね！

下関市シティプロモーションfacebookページ

ご当地公務員活動中！

下関市シティプロモーション公式チャンネル

**下関への移住定住を呼びかけるパンフレット・動画を作成しました！**

市内企業に就職した方や市内大学などの学生のメッセージ、移住に関するさまざまな制度などを紹介するパンフレットや俳優を起用した動画を作成しました。今後、市ホームページへの掲載や移住フェアでの配布を行うなど、下関の魅力を活かした生活スタイルを提案していきます。

企画画課 (☎231-1911)

いかがでしたか？  
 あなたも、わが街下関のプロモーションにご協力ください。

関都市戦略課 (☎231-1163)