

資料3

しものせき

COOL CHOICE

活性プロジェクト

2020

## 目的

第2次下関市地球温暖化対策実行計画(区域施策編)の重点プロジェクト(クールチョイスしものせき)として、省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという国民運動「COOL CHOICE」の取組を推進していく。

# しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト 概要図

## エコスタイル

- ① クールビズ  
ウォームビズ
- ② クールビズランチ  
ウォームビズランチ
- ③ クールシェア  
ウォームシェア

## 低炭素カーライフ

- ④ エコドライブ啓発
- ⑤ ノーマイカーデー
- ⑥ 電気自動車(EV)の  
導入促進

## 省エネライフスタイル

- ⑦ 緑のカーテン
- ⑧ 公共施設における  
LED照明の導入促進

**PR方法!**

※③⑤については、新型コ  
 ロナウイルス感染拡大防  
 止のため中止

- ⑨ COOL CHOICE宣言
- ⑩ サッカーホームゲームでのブース出展
- ⑪ 特設サイトの運営
- ⑫ プロモーションMovie上映
- ⑬ バスラッピング



夏  
28°C

# エコスタイル

5月～9月をクールビズ期間・11月～3月をウォームビズ期間とし、庁内・市内事業所・市民への協力依頼、庁内等におけるポスター掲示、ホームページ及びSNS等により啓発を行う。

また、「食」をきっかけとするため、クールビズランチ・ウォームビズランチの販売を行い、まちなかでは、クールシェア・ウォームシェアを推進する。



冬  
20°C

※クールシェア・ウォームシェアについては新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

# ①クールビズ・ウォームビズ

クールビズ期間中は冷房時のオフィスの室温を28℃にした場合でも「涼しく効率的に格好良く働くことができる」ようにするため、ノーネクタイ、ノー上着、半そでシャツなど

ウォームビズ期間中は暖房時のオフィスの室温を20℃にした場合でも「暖かく効率的に格好良く働くことができる」ようにするため、カーディガンや機能性素材の肌着の着用など

以上のようなクールビズ・ウォームビズスタイルを奨励することで執務室等の室温管理を実施する。

**SHIMONOSEKI COOL BIZ 2020**  
5月1日(金)～9月30日(水)

下関市では、職場や家庭で冷房時の室温を28℃(目安)で快適に過ごすエコスタイルを奨励しています。

- ブラインドや緑のカーテンで室温上昇ストップ!
- うちわや扇子、冷感グッズ、清涼素材を活用して快適に過ごそう!
- 使わない家電の電源はOFFにして放熱を減らそう!

クールビズは「しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト」の取組みの1つです。

※「しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト」は…  
省エネ・低炭素型の導入への誘導・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に関する「良い選択」をいこうという実践運動(COOL CHOICE)の取組みを下部市として積極的に推進するためのプロジェクトです。

下関市役所食堂ca  
「クールビズランチ」販売します!(5/19(金)～9/30(水))  
夏野菜たっぷりのメニューや、冷感効果のあるメニューをご用意しています。

※夏の海側には昼食2℃でも暑さに、冷房機の外気温や湿度、建物の状況、体質も考慮しながら無理のない範囲で涼しさを演出し、室温管理もお願いします。

下関市環境部環境政策課 〒751-0847 下関市白屋町1-18-1  
TEL 083-252-7115 / FAX 083-252-1329 E-mail: CoolEarth@city.shimonoseki.yamaguchi.jp

**SHIMONOSEKI WARM BIZ**  
しものせきウォームビズ  
実施期間 2019.11/1(金)～2020.3/31(火)

暖房時の室温を20℃で快適にすごせるよう、重ね着やひざ掛け、機能性素材の下着等を活用したエコスタイルを奨励します。

- 衣** 首・手首・足首の3つの首をあたためよう。
- 食** 根菜やしよがなど身体が内側から温まる食材を選ぼう。
- 住** 窓やドアに注目し、温かい空気を逃さない工夫をしよう。

「Warm Biz Lunch」  
下関市役所食堂では「ウォームビズランチ」を提供します!  
提供期間:2020年1月中旬から2月中旬を予定  
2019年10月中旬に公開したメニューの中から「ランチ」に新たに3種類を追加いたします。

しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト

ウォームビズは「しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト」の取組みの1つです。

※「しものせき COOL CHOICE 活性プロジェクト」は…  
省エネ・低炭素型の導入への誘導・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に関する「良い選択」をいこうという実践運動(COOL CHOICE)の取組みを下部市として積極的に推進するためのプロジェクトです。

下関市  
〒751-0847 下関市白屋町1-18-1 TEL:083-252-7115 FAX:083-252-1329 E-mail: CoolEarth@city.shimonoseki.yamaguchi.jp

## ②クールビズランチ・ウォームビズランチ

「食」から空調利用の減少による省エネ効果を狙い、例年、7月中旬～8月上旬にクールビズランチ、1月上旬～2月上旬にウォームビズランチを市役所食堂において販売していたが、今年度は販売は行わず、レシピ公開のみ。

クールビズランチは市内大学生から提案してもらい、ウォームビズランチは認知度の向上を図るため、市民から公募し、コンテストを実施。

### ●令和2年度クールビズランチ



## ③クールシェア・ウォームシェア

市内の商業施設や公共施設などに集まり、みんなで楽しい時間を過ごしながら家庭における省エネ・節電を図り、まちなかの賑わいづくりを推進する。

シェアスポットをまわり、スタンプラリーに参加すると抽選で景品が当たる。

EV

## 低炭素カーライフ

自動車依存率が高いという地域特性を踏まえ、ノーマイカーデーやエコドライブの実践、電気自動車(EV)の導入等により低炭素化に取り組む。

CO<sub>2</sub>

## ④エコドライブ啓発

業務等で自動車を使用する市内事業所がエコドライブ宣言をすることにより、地球にやさしいエコドライブを促進する。

### 【エコドライブ10のすすめ】

- ・ふんわりアクセル「eスタート」
- ・ムダなアイドリングはやめよう
- ・不要な荷物はおろそう など



### 【エコドライブ教室】

新規

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

業務等で自動車を使用する市内事業所の従業員を対象に市内自動車学校においてエコドライブ教室を開催することにより、地球にやさしいエコドライブを促進する。

### 【内容】

- ・講義 テキストを使って、エコドライブと地球温暖化の関わりや、燃費改善の対策を学ぶ。
- ・実技 シミュレーション車を使って実際に運転し、エコドライブを身につける。
- ・解説 教室参加の前後の走行データを基にした診断書を作成し、インストラクターによる解説を行う。



## ⑤ ノーマイカーデー

通勤や買い物の交通手段をCO<sub>2</sub>負荷の大きい自動車から負荷の小さい公共交通機関、自転車や徒歩などに切り替える。

バス運賃等の割引及び飲食店等で特典サービスの提供を受けることができる。



**POINT!** 6月と10月の第3金曜日に加え、新たに2月11日(祝)を追加

**POINT!** 「運賃100円券」の使用方法をわかりやすく変更、また「運賃100円券」・「ECOパス」をチラシにして参加希望の方全員に配付

**POINT!** インセンティブの導入で楽しく参加

## ⑥ 電気自動車(EV)の導入促進

CO<sub>2</sub>排出量削減を推進する取り組みとして、CO<sub>2</sub>負荷の小さい次世代自動車(EV、PHEVなど)の積極的導入を促進する。その一環として公共施設への充電インフラの整備や公用車を更新する際にはEVでの更新を検討する。

### ●電気自動車急速充電設備設置場所

「下関市リサイクルプラザ」「道の駅きくがわ」「道の駅 蛍街道西ノ市」  
「道の駅北浦街道豊北」「川棚温泉交流センター(新規)」



**LED**

## 省エネライフスタイル

市民が日常生活において省エネに取り組むきっかけとなる情報や体験の機会を提供する。さらに、LED照明の導入等により行政が率先して省エネに取り組む。

**宣言**

## ⑦緑のカーテン



R1 環境部庁舎

市民が緑のカーテンを実施するきっかけとなるよう各種イベント等において、市民へ種等を配布する。  
また、多くの市民の目にとまり、利用することのできる公共施設へ苗等を配付する。

## ⑧公共施設におけるLED照明の導入促進

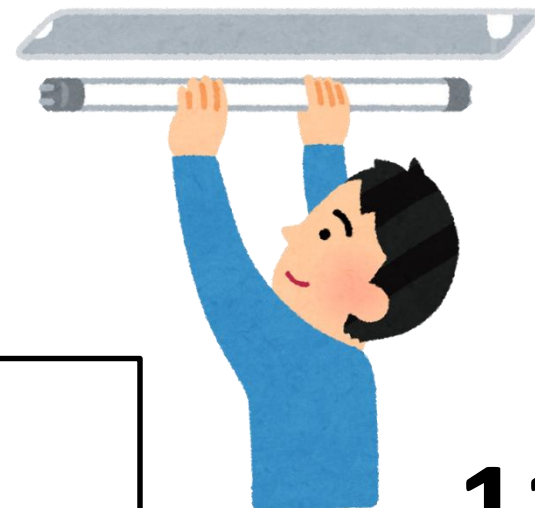
公共施設が率先してLED照明等を導入することにより各家庭等への普及啓発を図る。

また、市域における街路灯などにLED照明の積極的な導入を促進する。

令和2年度実施予定

カーボンマネジメント強化事業・・・リサイクルプラザ啓発棟1F・3F

ふるさとしものせき応援基金・・・美術館、公園、リサイクルプラザ管理棟



# 「COOL CHOICE しものせき キャンペーン」 PR方法！

## ⑨COOL CHOICE 宣言

省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択などといった「賢い選択」をしていこうというCOOL CHOICEに市民及び事業者の賛同を促す。



未来のために、いま選ぼう。

また、山口県地球温暖化防止活動推進員と協力し、環境関連イベント等において啓発を図る。

## ⑩サッカーホームゲームでのブース出展

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]



9/13に開催されるバレイン下関のホームゲームにおいてブースを出展し、観戦に来られた市民に対し、環境問題への啓発を図るとともに、COOL CHOICE賛同を呼びかける。

## ⑪特設サイトの運営

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

COOL CHOICEの市民への浸透を図るため、下関市COOL CHOICE活性プロジェクトの特設サイトを通じ、市内外にPRする。

## ⑫プロモーションMovie上映

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

COOL CHOICEの市民への浸透を図るため、プロモーションムービーを、SNSや環境みらい館での放映等を通じて、市民にPRする。



## ⑬バスラッピング

**新規**

[地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業]

COOL CHOICEの市民への浸透を図るため、市内バスにCOOL CHOICEのラッピングを実施し、街を行き交う市民にPRする。



イメージ

しものせき COOLCHOICE 活性プロジェクトに  
ご協力よろしく申し上げます。

