

下関発祥の文化「おいしくてたのしい」を、世界中へ。  
おいしも！たのしも！プロジェクト始動。

# おいしも！ たのしも

from Shimonoseki

「おいしい！」と「たのしい！」の共鳴。

山口県下関市。本州の玄関口として海運業や貿易業が栄え、世界中からモノが集まり、  
おいしいものはもちろん、さまざまな新しいものにたくさん触れられるまちでした。

それは、今も変わりません。下関にはおもしろい会社がいっぱいあります。

おもしろい人がいっぱいいます。

おいしいものだって、まだまだたくさんあります。

下関愛にあふれる人。まだない商品を生み出そうと夢中な人。

歴史や文化に根付いたストーリーある商品を創る人。

こだわり抜いた製法でたくさんの家庭の味を支える人。

そんな人たちがつながり、力を合わせ

「食×遊び」「食×お祭り」「食×歴史文化」といった

さまざまな「おいしい×たのしい」を生み出せるまちです。

魅力あふれる下関の「食」が、地域や世の中のためにできること。

それは、みなさんの家庭に、遊びに、お買い物に、

「おいしい」と「たのしい」が共鳴する瞬間をつくり続けることです。

世界中から人が集まる「おいしくてたのしいまち、下関」へ。

それが、下関の産品たちが実現したい未来です。





い みんなでつくる!!

しものせきブランド

# Shimonoseki BRAND



おいしも!たのしも!プロジェクトとは、  
市民と、事業者と、行政と一緒に下関製品の魅力を広くPRしていく活動です。

おいしいことはもちろん、  
ワクワクすることも大切。

## おいしも!たのしも!製品の約束

1. つくり手のこだわりや技術が注ぎ込まれている。
2. 誰かに伝えたいストーリーや創造性がある。
3. 驚きやワクワク、意外性がある。
4. 歴史、文化、自然、素材、産地、製法、その他の「下関ならでは」がある。
5. 下関市民に愛され、応援されるために、つくり手自身が楽しみ、挑戦している。

市民のみなさん

## 応援しよう!

### ★市民PRアンバサダー募集

事業者を取材したり、イベントに参加して下関製品の魅力を広く発信してください。



### ★市民サポーター求ム!

皆さんの一票が製品の認定に大きく影響します。ぜひ、試食を兼ねた審査会に参加して投票を。



商産業振興課  
☎232-7214

事業者のみなさん

## はじめます!

### ★プロジェクトの説明会に行こう!

事業者は、まずは説明会に参加を。

### ★エントリーして、認定を目指そう!

審査をクリアして「おいしも!たのしも!」認定製品になるとさまざまなサポートが受けられます。

### ★ワーキンググループでブランディングに取り組もう!

事業者同士がつながって、新しい下関の魅力をみんなで考えましょう。



認定製品は  
市が販路拡大や  
プロモーションを  
支援します!

応募方法など、  
詳しくはこちら



6月27日  
公開予定



## 2024年度 プロジェクトスケジュール

1

説明会

7月~8月に  
開催予定

2

審査

第1次:10月予定  
第2次:11月予定

3

認定

さあ、いよいよ  
PR開始です