

# 令和6年度 水道週間報告書

水道展(令和6年6月1日(土))

上下水道局 総務課

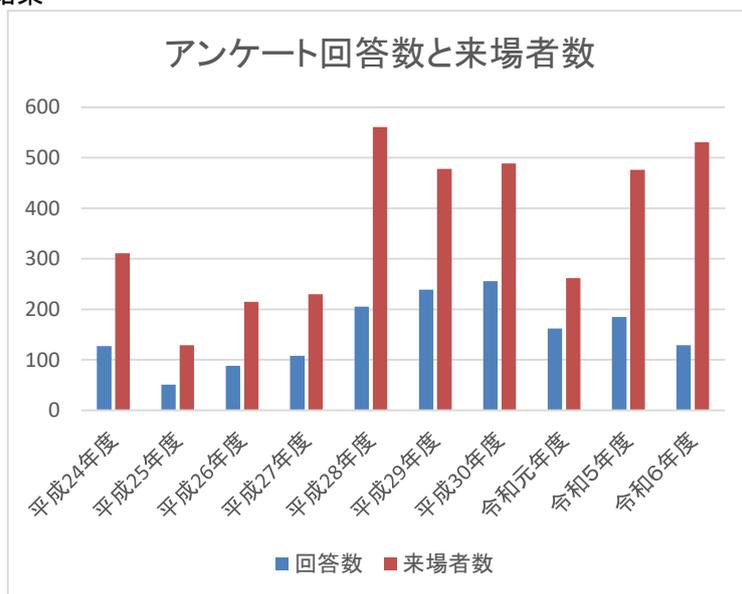
## 水道週間2024行事 基礎データ

### ●水道展

1. 会場 : シーモール1階コンコース
2. 日時 : 令和6年6月1日(土) 午前10時～午後7時
3. 内容 : きき水、パネル展示、スーパーボールすくい、ヨーヨーつり、顔出しパネル、クイズラリー  
※アンケート実施(回答者に「ああ！関露水」を進呈)
4. 来場者数 : 531人(大人270人、中・高生32人、小学生125人、小学生未満104人)

### 5. アンケート回答数と来場者数の集計結果

年度	回答数	来場者数
平成24年度	127	311
平成25年度	51	129
平成26年度	88	215
平成27年度	108	230
平成28年度	205	561
平成29年度	239	478
平成30年度	256	489
令和元年度	162	262
令和5年度	185	476
令和6年度	129	531



- ※平成22年度より長府浄水場のみで開催(土曜日・日曜日の2日間)
- ※平成25年度両日雨天により来場者減(土曜日・日曜日の2日間)
- ※平成28年度から市内小中学校へイベントチラシ配布開始(土曜日・日曜日の2日間)
- ※平成30年度、イベント場所浄水場正門から研修センター前に変更(土曜日・日曜日の2日間)
- ※令和元年度 イベント場所浄水場正門へ(土曜日のみ)
- ※令和2年度～令和4年度、新型コロナのため開催中断
- ※令和5年度 イベント場所浄水場正門へ(土曜日のみ)
- ※令和6年度 長府浄水場更新工事のためシーモール1階コンコースにて開催(土曜日のみ)

### ●習字コンクール作品展

1. 会場 : シーモール2階ピアモール
2. 日時 : 令和6年6月1日(土)～6月9日(日)午前10時から午後7時30分
3. 展示内容 : 入賞作品 書道27点の展示
4. 入賞作品 : 小学生低学年の部 金賞2点、銀賞3点、銅賞4点  
: 小学生高学年の部 金賞2点、銀賞3点、銅賞4点  
: 中学生の部 金賞2点、銀賞3点、銅賞4点
5. 応募総数 : 書道578点

I. 調査概要

1. 調査の目的

市民の上下水道局に対する認知度や評価などを把握し、今後の参考資料とすることを目的とする。

2. 調査対象 水道展来場者

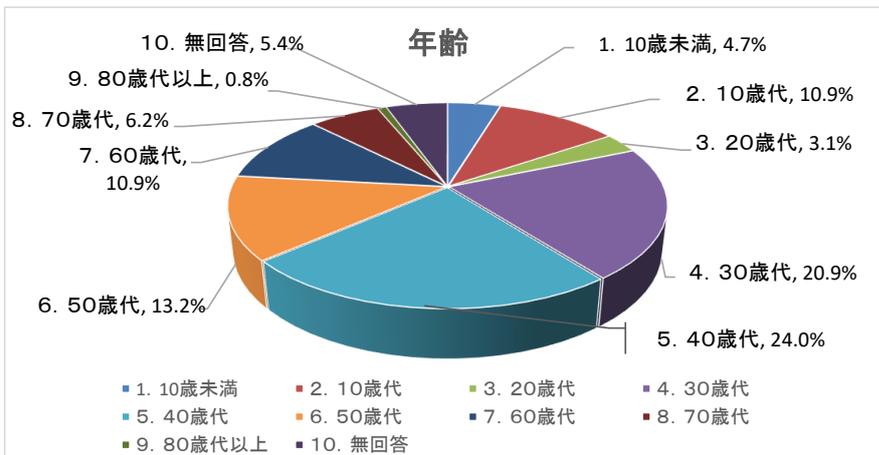
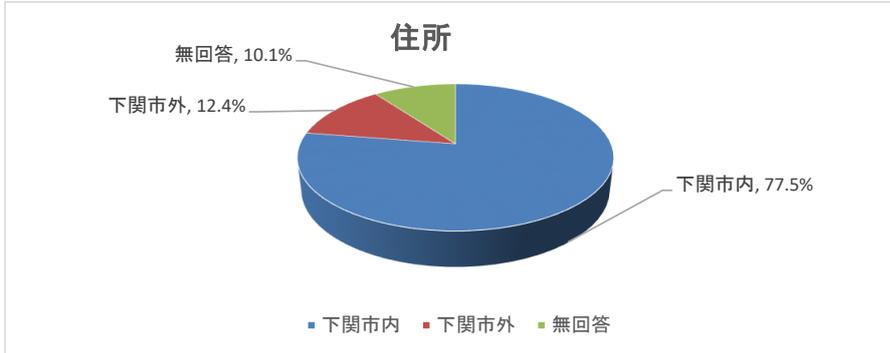
3. 実施期間 令和6年6月1日(土)

4. 調査場所及び調査方法

会場でアンケート用紙に記入してもらう。アンケートに答えた方に「ああ！関露水」進呈

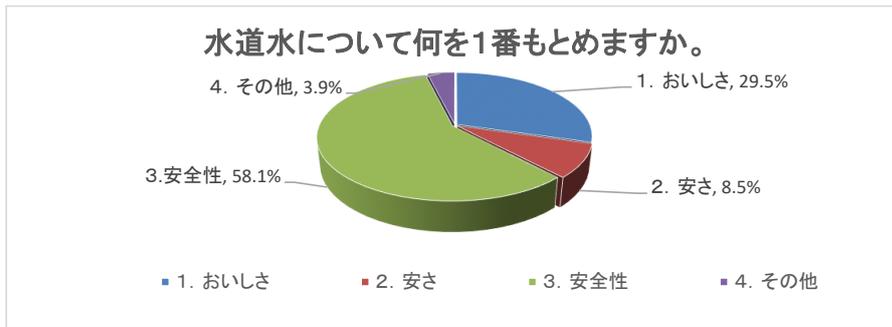
5. 回答者数 129人

6. 回答の内訳



## II. 調査結果

問1 水道水について何を1番求めますか。

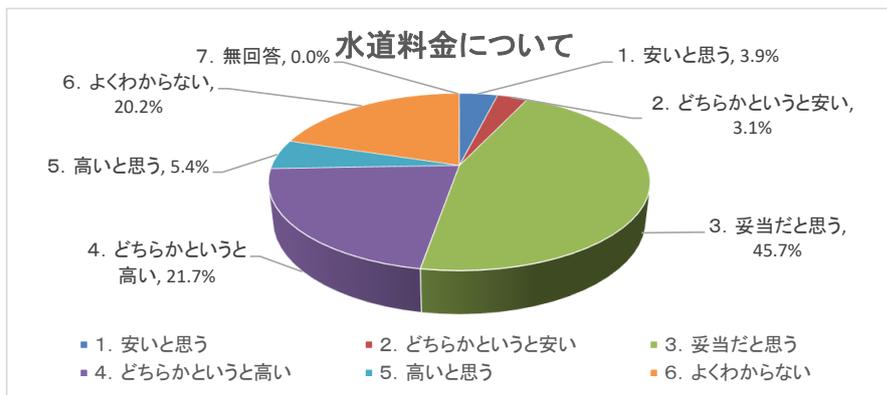


### 【水道水について】の意見

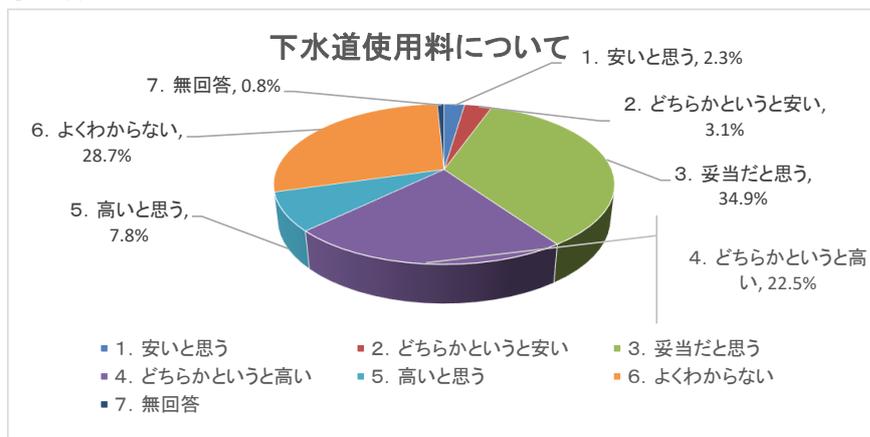
- ・いつでも安心して利用したい。(50歳代)
- ・いつもおいしい水を飲みたい。(60歳代)
- ・塩素濃度が気になる。(30歳代)
- ・下関の水はどこへ行っても一番美味しいと思う。頑張ってください。(80歳以上)
- ・安定的に。(40歳代)
- ・関露水が飲みやすかった。(60歳代)
- ・おいしさ、安さ、安全性のバランス(40歳代)
- ・いつも飲んでいきます(40歳代以上)

問2 料金についてどう思いますか。

①水道料金について



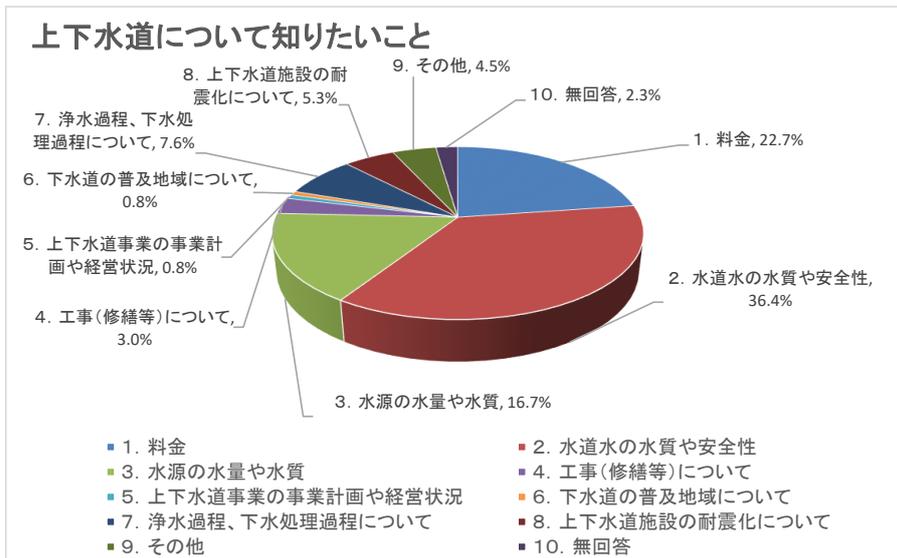
②下水道使用料について



### 【下関市の水道料金と下水道使用料についてのご意見】

- ・世帯の収入に応じて水道料金を決定してほしい。(60歳代)

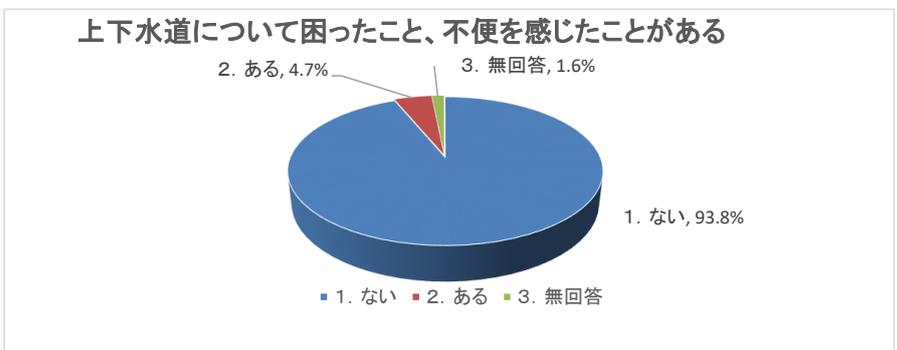
問3 上下水道について、どのようなことが知りたいですか。知りたいことをいくつでもお選びください。



【その他、知りたいこと】

- ・ 下関市の住みやすさにはインフラがかかせないので人口を増やす街づくりとしての水道
- ・ 今後の値上げ(40歳代)

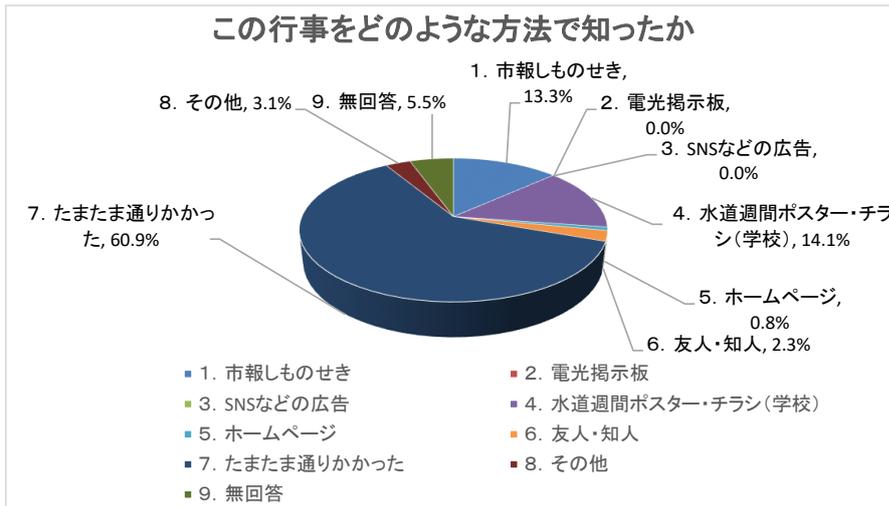
問4 今まで、上下水道について困ったこと、不便を感じたことがありますか。



【「ある」と回答した人のご意見】

- ・ 数年前の冬、水道管の異常で困った。(50歳代)
- ・ 水道の供給場所がよくわからないので、詳細を教えてほしい。(60歳代)
- ・ とどき塩素の強い日があり、浴室にこもる。(40歳代)
- ・ 大雨のとき、水道がいつもと違うように思えた。(60歳代)

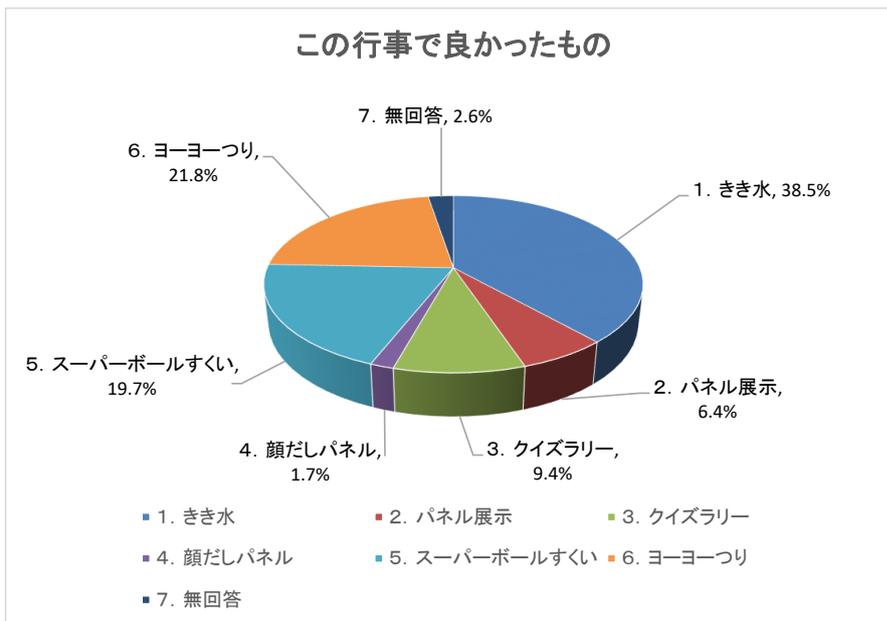
問5 この行事をどのような方法で知りましたか。当てはまるものをいくつかもお選びください。



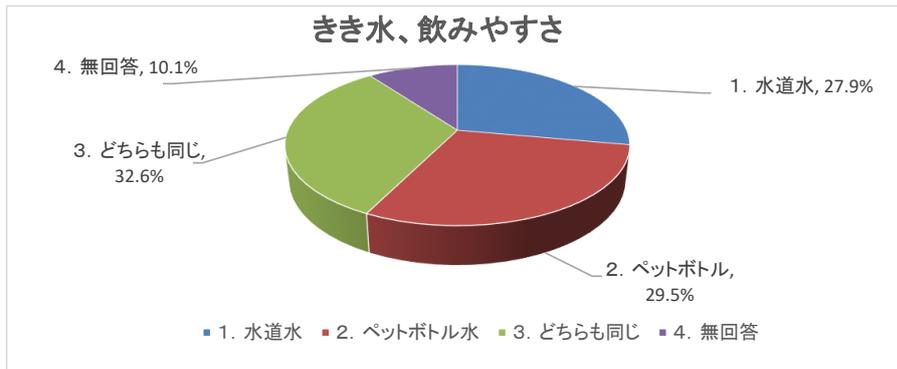
**【その他の方法で知った】**

- ・ 職場(30歳代)
- ・ 家族(40歳代)
- ・ 上下水道局職員から(40歳代)
- ・ カモンFM(50歳代)
- ・ 昔から知ってる(60歳代)
- ・ 家族(20歳代)

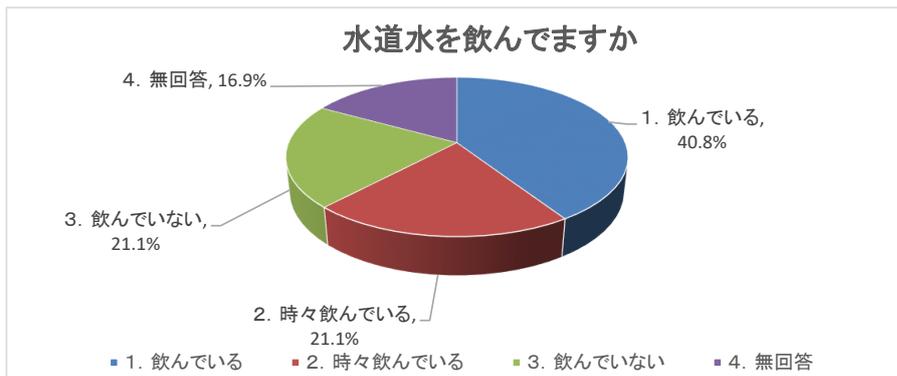
問6 このイベントで良かったものをお選びください。(いくつか)



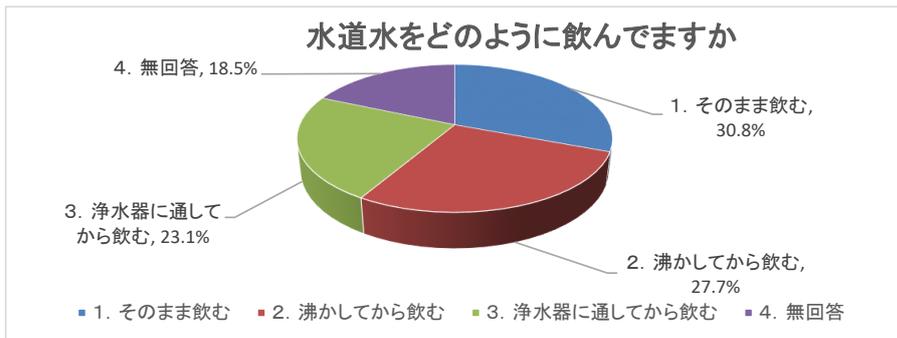
問7 きき水をして、水道水とペットボトル水どちらが飲みやすかったですか。



問8 水道水を飲んでいますか。



問9 水道水をどのようにして飲んでいきますか。



問10 水道水を飲んでいない理由や上下水道局への要望やご意見などがありましたら、お書きください。

- ・スーパーに汲みに行っているから。(10歳未満)
- ・ウォーターサーバーがあるから。(10歳代)
- ・家にお茶(麦茶)があるから。(10歳代)
- ・関東水は美味しいです。時々買っています。下関の水はまろやかで美味しい、これからも安全な水をお願いします。(60歳代)
- ・お仕事頑張ってください！！(30歳代)
- ・水道水を飲んでいない理由は安全性への不安から…、関東水美味しかったです。(40歳代)
- ・水道水を飲んでいない理由はなんとなく。(40歳代)
- ・浄水を飲んでいるため、あまり水を飲まない。

- ・ 温泉水を飲み水にしているため。(40歳代)
- ・ 安心して使用、飲用しています。ありがとうございます。(30歳代)
- ・ 水道水を飲んでいない理由はカルキの味が嫌いなので。(50歳代)
- ・ 水をしっかり飲みたいと思います。(30歳代)
- ・ 浄水器があるので。(40歳代)
- ・ ジュースを飲むから。(10歳代)
- ・ 今まで通りでOKです。(70歳代)
- ・ 浄水器を設置している。(20歳代)

## Ⅱ. 総括

### (1) 来場者数推移

令和5年度までの水道週間行事を長府浄水場で行い施設見学をメインに開催してきたが、長府浄水場の更新工事が始まったことから、水道事業の周知を目的に初めて商業施設で行った。今年度で第12回目となる。

この結果、商業施設のイベントとの相乗効果により来場者は前回(令和5年度)の476人を上回る531人となった。

### (2) 来場者の傾向

アンケート結果からみると、下関市内が77.5%、市外が12.4%、年齢で見ると10歳代や10歳未満が16.3%、30歳代～40歳代が44.9%、また50歳代～60歳代が24.1%を占めていた。商業施設で開催のため買い物に来た方や家族連れが多くなっていると考えられる。

### (3) イベント周知方法

イベントの認知としては、「たまたま通りかかった」が60.9%と半数以上を占めており、次いで「市報」13.3%「チラシ」14.1%と紙媒体での周知方法が27.4%を占めていた。水道週間行事を開催していると知らずに来た方にも参加していただくことが出来た一方、市内小学校全児童を対象にチラシを配布しているため、紙媒体での広報効果があまり得られなかったと考えられる。

### (4) 水道料金・下水道使用料への理解

水道料金、下水道使用料の料金設定についてアンケート結果をみると、「安い、どちらかという安い、妥当」を「納得」グループとし、「高い、どちらかという高い」を「不満」グループにすると、【水道料金 納得:52.7%、不満27.1%】、【下水道使用料 納得:40.3%、不満30.2%】と、どちらも辛うじて理解を得られていると考える。

ただし、水道料金・下水道使用料についてよくわからないと回答した方が、前回(令和5年度)比べ変わらない(【水道料金 R5:20.0%】、【下水道使用料 R5:23.8%】)ため、上下水道事業について理解を得られるよう広報していかなければならないと考えられる。

### (5) 上下水道事業への関心

問3「上下水道事業について知りたいこと」に対しては、水道水の水質や安全性についてが36.4%、料金についてが22.7%と高く、水道水に1番に求められている安全性と結び付くと考えられる。また、最近の物価高騰に対する水道料金の値上げについても関心が高くなっていると考えられる。

### (6) 水道水について

きき水で、飲みやすさを比べると「ペットボトル水」が29.5%とわずかに高い数値であったが、「水道水」、「どちらも同じ」を合わせると60.5%となり下関市の水道水が飲みやすいと考えられる。「下関の水はまろやかで美味しい」「いつも飲んでいる」といった意見や、きき水をして「美味しかった」「しっかり飲みたい」という意見があった。塩素の匂いがするや安全性への不安など、よくないイメージが先行しているため、水道水の安全性について広報していく必要があると考えられる。

### (7) 水道週間行事について

今年度の水道週間行事は、長府浄水場の更新工事のため、初めて商業施設での開催となった。「イベントで良かったものは何ですか」の問いに対して、「きき水」が38.5%と最も数値が高く、飲み比べることによって水道水の美味しさをPRできたと考えられる。次いで「ヨーヨーつり」21.8%、「スーパーボールすくい」19.7%の数値が高くなっており、子ども達の興味を引くことは出来たと考えられるが、ヨーヨーつりとスーパーボールすくいだけで帰られる方も多かった。今後は開催目的である「水道事業について理解と関心を深める」ため、開催内容について検討していきたい。

また、今回商業施設のイベントとの相乗効果により来場者が増えた反面、水道週間行事自体に来場された方は減ったことを踏まえ、長府更新工事中の施設見学についても検討していきたい。