

下関市国際交流員 李 佳琦  
(中国山東省青島市派遣)

「中国の番組を観るなら、これ！」

下関市国際交流員の李佳琦（リ カキ）です。日本でドラマやバラエティー番組、映画を見る際、皆さんはどうやって観ていますか。地上波のテレビ番組を除けば、YouTube やNetflix 等ではないでしょうか。ところが、中国ではこれら欧米系の動画配信プラットフォームが一切使えません。中国ドラマにハマっている日本人の友人からも、「中国ではどうやって観ているの」と聞かれました。そこで、今回は中国の動画配信プラットフォームについて紹介いたします。

中国の動画配信プラットフォームは、大きく大手動画配信プラットフォームと個人動画配信プラットフォームに分けられます。そして、個人動画配信プラットフォームは、長編動画中心のものとショート動画中心のものが存在します。

大手動画配信プラットフォームは、専門業者が経営しており、テレビ局と連携してテレビで流された番組、映画やドラマなど著作権を有する作品の配信が主で、登録者数も多いです。

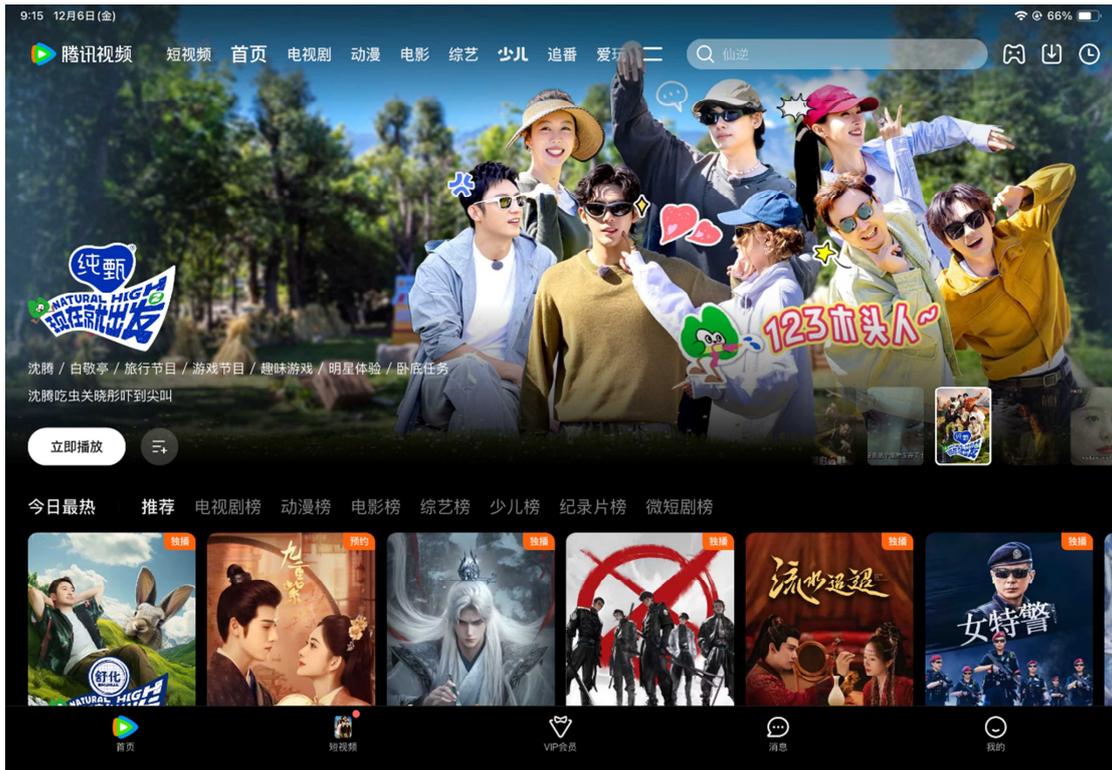
代表的な大手動画配信プラットフォームは、<sup>ài qí yì</sup>爱奇艺 (IQIYI、アイチーイー) と<sup>téng xùn shì pín</sup>腾讯视频 (Tencent Video、テンセントビデオ)、<sup>máng guǒ</sup>芒果TV (mgtv、マンゴーティービー)、<sup>yōu kù shì pín</sup>优酷视频 (Youku、ユークービデオ) などが挙げられます。無料で観ることができる内容もありますが、著作権の関係からか、<sup>huì yuán</sup>会員 (VIP、パリューインセンティブプラン) に加入しないと観ることができない作品も多く、またVIP登録をしないと複数のデバイス (スマホ、タブレット、パソコン、テレビなど) にログインできないといった制限がありますので、ほとんどの視聴者はこれらのVIPを少なくとも一つくらいは登録しています。

私が年会費を支払ってVIP登録しているのは爱奇艺と芒果TVの二つです。中国にいるときは、前者でドラマと映画を視聴し、後者でバラエティー番組を観るのですが、日本では著作権の地域制限がかかり、ドラマと映画はほとんど観ることができない状態になってしまったため、仕方なくバラエティー番組ばかり観ています。ちなみに、今夢中になっているバラエティー番組のシーズン3はこれから爱奇艺で放送される予定なので、今後の通信で紹介したいと思います！

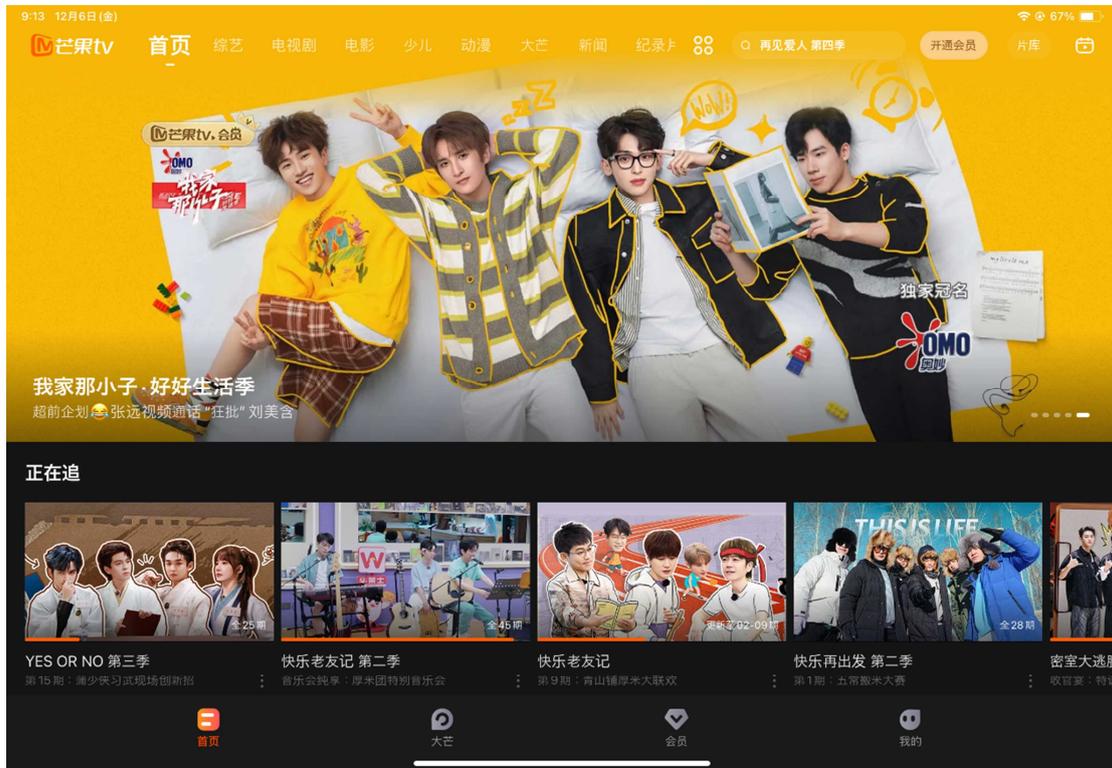
プラットフォームのメイン画面は下図のとおりです。左上にプラットフォームのアイコン、上部に選択肢、右上に検索欄、メイン画面にヒット番組、その下にユーザーの好みに合わせたおすすめ番組や履歴などが表示されます。海外の番組も多いですが、残念なことに日本では地域制限がかかり表示されていません。



爱奇艺 (IQIYI、アイチーイー) のメイン画面



téng xùn shì pín  
腾讯视频 (Tencent Video、テンセントビデオ) のメイン画面



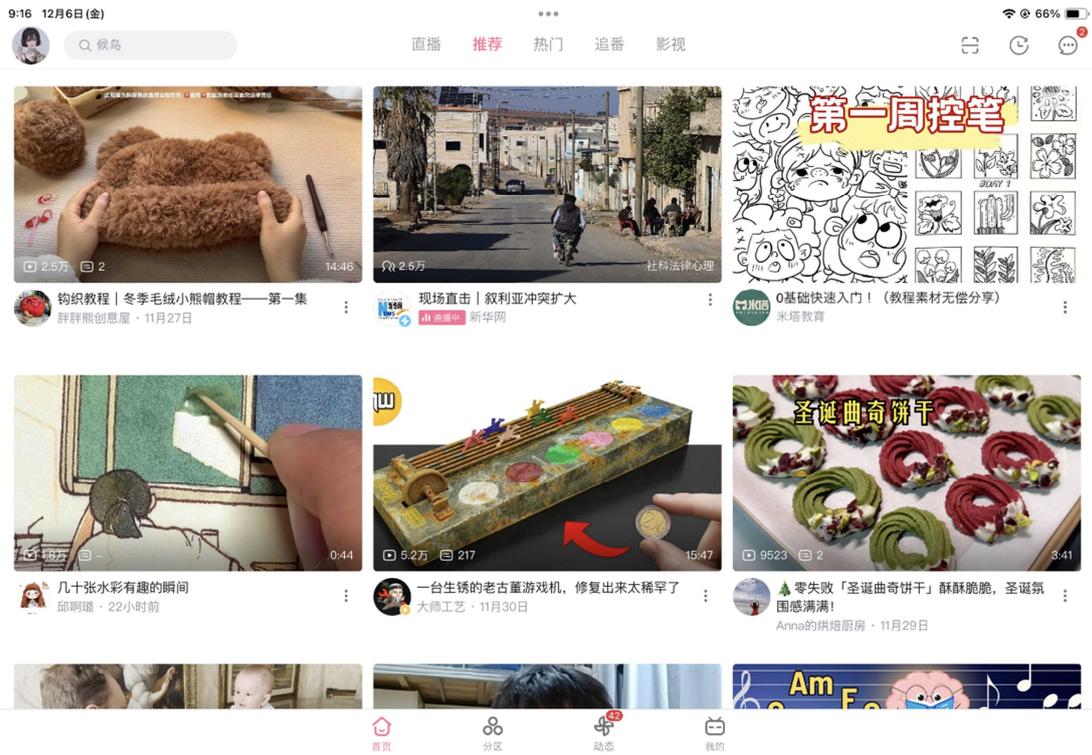
mǎng guǒ  
芒果TV (mgtv、マンゴーティービー) のメイン画面



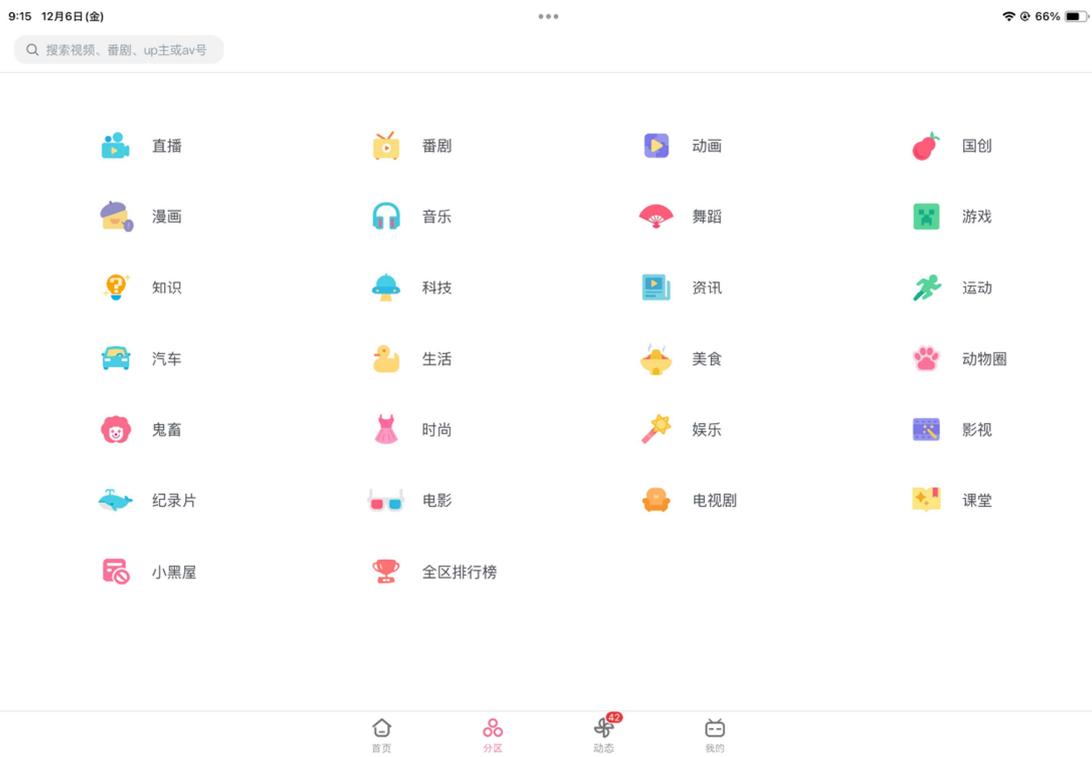
yōu kù  
优酷 (Youku、ユークー) のメイン画面

個人動画配信プラットフォームは、個人ユーザーがアップする動画がメインのプラットフォームです。主なものは、長編動画とアニメが中心の哔哩哔哩动画 (Bilibili、ビリビリ動画)、ショート動画が中心の抖音 (Tik Tok、ドーン) と快手 (Kwai、クアイショー)、そしてピクチャーノートとショート動画がメインの小红书 (Little Red Book) などが挙げられます。

哔哩哔哩动画は日本のアニメをたくさん観ることができることが一番の長所ですが、VIP登録が必要な点と地域制限が厳しいため、私は最近全然使っていません。しかし、好みのジャンルの選択が細かく (下図参照)、観たい動画の検索を丁寧に行うことができることから、中国国内で好評を博しています。



bì lì bì lì dòng huà  
 哔哩哔哩动画 (Bilibili、ビリビリ動画) のメイン画面



bì lì bì lì dòng huà  
 哔哩哔哩动画 (Bilibili、ビリビリ動画) の選択画面

抖音 (Tik Tok、ドーイン) と快手 (Kwai、クアイショー) はショート動画の発祥とも言えるプラットフォームで、特に抖音の海外バージョンである Tik Tok は日本を含む多くの国でブームを巻き起こしています。ダンスとあわせて流れる BGM (バックグラウンドミュージック) で、特に流行った曲を「神曲」(神ってる曲) と言いますが、最近中国で流行っているのは韓国の曲『APT』です。

ハイスピードなライフスタイルが定着しつつある近年、ショートドラマも人気になっています。インターネット小説などに基づいた脚本を5分以内のショートドラマに撮影し、抖音などで公開する低コストドラマメーカーが今年から急速に増えてきています。

小红书は「攻略」(スケジュール、経験など) を「分享」(共有、シェア) することが中心のプラットフォームです。例えば「下関市一日グルメめぐり?!」「歩いて楽しむ関門海峡散歩」など、自分で計画した旅行スケジュールや個人の経験を共有する動画やノートが人気です。



抖音 (Tik Tok、ドーイン) のメイン画面

小红书 (Little Red Book) のメイン画面

視聴方法ですが、長編動画プラットフォームはパソコンやタブレット、ショート動画プラットフォームはスマホを使って観ることが一般的です。

これまでに紹介したプラットフォームを表にすると、次のとおりとなります。地域制限の問題はありますが、中国の番組に関心をお持ちの方は、是非一度トライしてみてください^^

分類	名前	メイン内容	メイン視聴方法	アイコン
大手動画配信プラットフォーム	爱奇艺 IQIYI	ドラマ、映画、バラエティー番組	パソコン、タブレット	
	腾讯视频 Tencent Video	ドラマ、映画、バラエティー番組	パソコン、タブレット	
	芒果TV mgTV	バラエティー番組	パソコン、タブレット	
	优酷视频 Youku	ドラマ、映画	パソコン、タブレット	
個人動画配信プラットフォーム	哔哩哔哩 动画 Bilibili	長編動画、アニメ	パソコン、タブレット	
	抖音 Tik Tok	個人ユーザーの配信動画、ショートドラマ	スマホ	
	快手 Kwai	個人ユーザーの配信動画	スマホ	
	小红书 Little Red Book	ピクチャーノート、個人ユーザーの配信動画	スマホ	