様式第２号（第８条関係）

事　業　計　画　書

１　事業者名等

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業者名 |  | 代表者名 |  |
| 担当者名 |  | ＴＥＬ |  |
| E-mail |  | ＦＡＸ |  |
| 所在地 |  | | |
| 設立年月日 | 年　　月　　日 | 資本金 | 千円 |
| 従業員数 |  | 売上高(直近) | 千円 |
| 業種 |  | 業務内容 |  |

２　総括表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 |  | |
| 事業概要 |  | |
| 商品概要 | 商品名 |  |
| 主原料産地 |  |
| 内容量 |  |
| 小売価格（税込） |  |
| 賞味/消費期限 |  |
| 保存方法 |  |
| 事業実施期間 | 年　　　月　　～　　　　　　　年　　　月 | |

３　事業内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業目的 | | | | | |
| アピールポイント  ①下関への想い、製法や素材のこだわり、独自の考え方  ②良好な下関の素材や、独自性、卓越性のある製法  ③家族や友人におすすめしたくなるおいしさ  ④ストーリーや創造性、それを伝える工夫  ⑤驚きやワクワク、意外性  ⑥歴史、文化、自然、産地、製法、その他「下関ならでは」のもの  ⑦下関市民に愛され、未来へと紡ぐべき価値  ⑧その他 | | | | | |
| セールスポイント（自社の強み） | | | | | |
| 競合・市場等、自社を取り巻く状況 | | | | | |
| 販売ターゲット・販売戦略 | | | | | |
| 生産体制  　（原料調達）  　（生産体制） | | | | | |
| 予想される課題と対策 | | | | | |
| 新規の設備投資の有無（有の場合は設備名） | | | | | |
| 事業計画に係る商品の売上収支見込  （単位：千円） | | | | | |
|  |  | | １年目  （　　年　　月期） | ２年目  （　　年　　月期） |  |
| 売上高① | |  |  |
|  | うち域外 |  |  |
| 売上原価（仕入高）② | |  |  |
| 販売費及び一般管理費③ | |  |  |
| ②、③のうち減価償却費  （新規設備投資が有の場合） | |  |  |
| 営業利益（①－②－③） | |  |  |
|  | | | | | |
| 事業を実施する際の連携体制 | | | | | |
| 事業実施スケジュール | | | | | |