

🕒 予算と掲載期間

予算 ①

通算予算 ▼ ¥ 80,000 JPY

広告セットの期間中に消化金額が¥80,000を超えることはありません。
[通算予算について](#)

スケジュール

開始日時

📅 2025年9月15日 ⌚ 00:00 JST

終了日時

30日間 ▼ 📅 2025年10月15日 ⌚ 00:00 JST

[オプションを非表示](#)

広告セットのスケジュール ①

広告のスケジュールを設定します。

🕒 **オーディエンス制御 ①**

オーディエンス制御の調整は、法律上または実務上の制約に対応する目的にのみ使用してください。[詳しくはこちら](#)

① この広告アカウントのオーディエンス制御を設定して、すべてのキャンペーンに適用できます。
[すべてのキャンペーンのオーディエンス制御を設定](#)

保存済みのオーディエンスを使用 ▼

***地域 ①**

この地域に住んでいる人、または最近この地域にいた人にリーチします。

日本

📍 山口県

インスタグラム広告設定の例

令和 7 年度 開館 30 周年記念特別展

上の山古墳と穴門の趨勢

UENOYAMA tomb and trends in ANATO

— 本州最西端の後期古墳と集落 —

令和 7 年 (2025)
10 月 11 日 (土)
▶ 12 月 7 日 (日)

| 開館時間 | 9:30 ~ 17:00 (最終入館 16:30)
| 休館日 | 毎週月曜日
| 観覧料 | 無料
[主催] 下関市立考古博物館
[特別協力] 国立文化財機構文化財活用センター、東京国立博物館
* 令和 7 年度 国立文化財機構収蔵品貸与促進事業

下関市立考古博物館
〒751-0866 山口県下関市大字椋羅木字岡 454 番地 | TEL 083-254-3061 | FAX 083-254-3062

「上」六鈴鏡
「下」鈴付 f 字形鏡板書
[上の山古墳 出土]
東京国立博物館 所蔵
Image: TNM Image Archives



ポストインフリーペーパー・WEB 広告の参考素案
(チラシ原案)