

下関市立考古博物館開館30周年記念特別展広報委託業務  
【ポストインフリーペーパー・WEB広告】

仕様書

- 1 業務名 下関市立考古博物館開館30周年記念特別展広報委託業務【ポストインフリーペーパー・WEB広告】
- 2 業務実施場所 受託者の住所および広告配布地域
- 3 業務は、この仕様書により、誠実に履行するものとする。業務の実施計画（工程及び方法等）については、あらかじめ文化財保護課の職員と協議すること。
- 4 業務の実施期間は、契約締結日～令和7年12月31日とする。なお、広告原稿の制作、フリーペーパーの配布期間、及びWeb広告の掲出、終了の日時は、文化財保護課の職員と協議し、特別展会期を考慮した適切な日時とする。
- 5 業務の内容は、次のとおりの広告物を製作、配布・掲出するものとする。
  - (1) ポストインフリーペーパー
    - ①掲出物：特別展開催告知の広告
    - ②配布範囲：下関市・長門市・山陽小野田市・宇部市  
美祢市・山口市
    - ③配布期間：令和7年10月11日(土)～12月7日(日)の特別展会期中の1回
    - ④配布部数： 下関・長門エリア 110,000部程度  
山陽小野田・宇部エリア 82,000部程度

美祿・山口エリア 76,000 部程度

計 268,000 部程度

⑤広告枠：各エリア共通 全1段

サイズH：30 mm×W：244.5 mm

(2) WEB インスタグラム広告 (図1参照)

①掲出物：特別展開催告知の広告

②対象地域：山口県

※この地域に住んでいる人、または最近この地域にいた人にリーチすること。

③期間と広告費：

A)期間：令和7年(2025)10月11日(土)～12月7日(日)の特別展会期中の内、30日間

B)広告費：80,000円

④リーチする対象とキーワード：日本語、山口県内の人、よく旅をする人、考古学、歴史、博物館、特別展、小学生、中学生、高校生、大学生、子供がいる人 など

⑤下関市立考古博物館公式HPへの誘導：

広告上に、下関市立考古博物館公式HPへ誘導するため、リンクボタンを設置すること。

(3) その他 (図2参照)

文化財保護課が illustrator、Photoshop 等で作成したデザインデータを必要に応じて編集・調製し、広告デザインを仕上げること。

6 業務の実施にあたっては、広報広告状況が確認できるよう、以下の成果物を業務完成届に添付するものとする。

(1) ポストインフリーペーパー

①ポストインフリーペーパーの成果物

(2) WEB インスタグラム広告

①WEB 広告の掲載成果データ

広告期間終了後、広告のリーチ数、リンクのクリック数等を集計し、実績報告書を業務完成届に添付するものとする。

7 その他

- (1) 業務について疑義が生じたときは、両者協議の上、解決するものとする。
- (2) 業務の履行について疑義が生じたときは、文化財保護課と協議のうえ解決すること
- (3) 文化財保護課との協議のうえ、その意向及び意見を反映させた上で、本業務を実施すること。
- (4) 本業務を遂行するにあたり、知り得た情報を第三者に漏らしてはならない。
- (5) 本業務を遂行するにあたり、関連の法令及び本業務の仕様書を遵守するとともに、本市の意図及び目的を十分に把握した上で、正確かつ丁寧に本業務を遂行し、完了すること。
- (6) 業務のうち、しものせきエコマネジメントプランに基づく環境に関する特記事項は、別紙2特記仕様書（環境編簡易）のとおりとする。
- (7) 業務のうち、下関市暴力団排除条例による措置については、別紙3下関市暴力団排除条例による措置に係る特記事項のとおりとする。