

下関市上下水道局 PR イベント業務
公募型プロポーザル評価基準

下関市上下水道局 PR イベント業務契約候補者審査の評価基準に関し、以下のとおり定めるものとする。

1 評価の方法

- (1) 受託候補者の特定にあたっては、局にとって最適な事業者を選定するため、公募型プロポーザル方式を採用し、評価点の最も高い提案者を受託候補者とする。
- (2) 審査委員は、提出された提案書により、以下に示す評価項目ごとに評価を行う。
- (3) 審査委員 1 人あたりの評価点の満点は 100 点とする。
- (4) 評価項目ごとに下表のとおり評価値をつけることで行う。評価点を算出するにあたり、各項目の掛率を乗じた点数とする。

評価基準	評価値
優れている	5 点
やや優れている	4 点
普通	3 点
やや劣っている	2 点
劣っている	1 点

2 評価項目及び配点

次に掲げる評価項目について評価する。

評価項目		評価値	配点	掛率	評価点
実施方針	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的や内容を十分に理解した上での提案となっているか。 ・実施目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。 	5		× 1	5
遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・催事の企画運営の実績があり、本業務の履行に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。 	5		× 2	10

	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント当日の実施体制、スケジュール、スタッフの配置等は、事業達成に向けて実現可能なものとなっているか。 ・局との連絡・調整が速やかに行える体制か。 ・雨天時や問題発生時の適切な対応が考慮されているか。 	5		× 3	1 5
提案 内容	【構成】 <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの構成、スケジュールは集客効果や来場者の導線に着目したものになっているか。 	5		× 2	1 0
	【会場レイアウト】 <ul style="list-style-type: none"> ・来場者が分散できるレイアウトになっているか。 ・来場者が、会場内を回りながら、水道・下水道のことを考えたり、学んだりできるよう、回遊性を高める提案があるか。 	5		× 3	1 5
	【イベント内容】 <ul style="list-style-type: none"> ・水道・下水道に対する理解・関心を深められる内容となっているか。 ・来場の動機となるような魅力的で、集客力のある提案がされているか。 ・ノベルティや景品は、事業PRや集客効果が高いものか。 	5		× 3	1 5
	【広報】 <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの魅力を効果的に伝える周知チラシの提案となっているか。 ・集客が見込める効果的な広報内容や手段の提案となっているか。 ・SNS のフォローを促す工夫がされているか。 	5		× 3	1 5
	【共通】 <ul style="list-style-type: none"> ・提案内容に独自の工夫が見られるか。 	5		× 2	1 0

価格	<ul style="list-style-type: none"> ・見積価格の積算内訳が具体的で、妥当なものか。 ・費用に見合った効果的な提案内容か。 	5		× 1	5
合 計 (100点)					

3 評価点の算出方法

各審査委員の評価点を次のとおり算定する。

- (1) 実施方針、遂行能力、提案内容及び価格の各評価点＝評価値×掛率
- (2) (1) で算定した全ての審査委員の評価点を合計する。

4 候補者の選定方法

- (1) 評価点の合計（以下「総合点」という。）が最も高い者を候補者とする。
- (2) 総合点と同じ場合は、提案内容の合計点数が高い者を上位とする。提案内容の合計点数も同じ場合は審査委員の協議により選定する。
- (3) 総合点が評価点数全体（審査委員人数×100点）の60%未満の場合には候補者として選定しない。