

デジタルノマド受入モデル創出実証事業業務委託に係るプロポーザル評価基準

評価項目	評価内容	配点
ツアー業務	・ターゲットとなるデジタルノマド層や、その設定理由について具体的な提案をしているか	40
	・本市の地域資源等を活用し、デジタルノマドの特性やニーズ等に対応した滞在プログラムを提案しているか	
	・インフルエンサーの招聘に向けたアプローチや、招聘するインフルエンサーの発信力等は期待できるか	
	・デジタルノマドの支援体制やデジタルノマド受入のためのネットワーク構築に向けた取組等は効果的か	
プロモーション業務	・訴求力の高いプロモーションツールで、有効性やその活用方法を具体的に提案しているか	20
	・海外のデジタルノマドが閲覧する媒体において、効果が期待できるプロモーション手法を提案しているか	
効果検証業務	・ツアー業務におけるヒアリングや検証、プロモーション業務における効果の検証、また、フォロー体制や受入基盤の構築に向けた検証など、具体的で有用な検証方法が提案されているか	15
スーパーバイザー	・本業務を円滑かつ効果的に進めることのできるスーパーバイザーを設置しているか	10
独自提案	・その他、本業務の成果をより効果的なものにする提案や工夫がなされているか	5
運営実施体制及び費用対効果	・事業を確実かつ効果的に実施する体制及びスケジュールを備えているか	10
	・見積価格の妥当性及び費用に見合った効果的な提案となっているか	
合計		100