

新下関市場再整備調査検討業務公募型プロポーザル評価基準

評価の項目及び評価基準、配点

各委員の持ち点を100点とし、配点は下表のとおり

評価項目及び評価基準		配点
実施方針	業務の趣旨、内容を的確に理解した実施方針か	5点
	業務フロー、工程計画表は、事業達成に向けて実現可能か	5点
	業務体制や担当者数は、事業達成に向けて実現可能か	5点
	担当者は、業務に関する資格や実務経験があるか	5点
	合計	20点
提案内容	テーマ1 現状分析は適切か	5点
	テーマ1 問題点の把握は適切か	5点
	テーマ1 提案された戦略は具体的か	5点
	テーマ1 提案された戦略は実現可能か	5点
	テーマ1 提示されたスケジュールは適切か	5点
	テーマ1 提示された予算見積は適切か	5点
	テーマ1 提案内容に独自の工夫が見られるか	5点
	テーマ2 提案された調査項目の内容は適切か	5点
	テーマ2 提案された調査項目の理由は適切か	5点
	テーマ2 提案内容に独自の工夫が見られるか	5点
	合計	50点
遂行能力	プレゼンテーションにおいて、分かりやすい資料だったか	5点
	プレゼンテーションにおいて、説得力のある説明だったか	5点
	プレゼンテーションにおいて、意欲的に取り組む熱意はあったか	5点
	過去の業務の実績等から見て、確実に業務を遂行できる能力を有しているか	5点
	合計	20点
価格	価格提案	10点 × (最低提案金額 / 提案金額) ※小数点以下切り捨て
	合計	10点
総合点		100点
配点基準: 優れている=5点 やや優れている=4点 普通=3点 やや劣っている=2点 劣っている=1点		
※最も優れた提案の評価が同点になったときは、提案内容の合計点数が高い者をもって候補者に選定する。		