

参加費 無料

主催 下関市

下関市持続可能な観光 地域経営の実現に向けた セミナー

7月9日 木

14:00-16:00

定員70名 (先着順)

プログラム

(1)主催者あいさつ

(2)講演「観光地域経営の時代～日本及びせとうち観光の最新動向とDMOの役割」

(3)今年度の取組、進め方について

場所：下関市商工業振興センター 3階 研修室 (2)

下関市南部町21-19

(一社)せとうち観光推進機構

2013年4月、せとうちを共有する7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）により発足した瀬戸内ブランド推進連合から発展改組し、2016年3月に民間の事業者とともに一般社団法人として発足しました。綿密な調査に基づくマーケティング戦略によりせとうちの魅力国内外の人々に発信し新たな観光需要を創造します。また株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションと連携し、せとうちの魅力を感じることができる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進します。また、観光庁により世界水準の観光地経営を担うDMOのモデル形成を目指す「先駆的DMO」として選定されました。

講師略歴

1985年 4月 JTB入社

オーストラリア、香港、マレーシア、中国、インドでの海外駐在を経験。マレーシアとインドでは現地法人社長を歴任。本社ではグローバル戦略策定等に関与。日本で開催したラグビーワールドカップ（2019）では英国との合弁会社副社長としてホスピタリティビジネスを日本で初めて成功させる。

2021年 3月 JTB早期退職

2022年 4月より現職、(株)瀬戸内ブランドコーポレーション社外取締役

(株)せとうちDMOメンバーズ代表取締役兼務

講師

坂元 浩 氏

(一社)せとうち観光推進機構
専務理事兼事業本部長



お申込みはこちらから

二次元コードから申込フォームに必要事項をご入力いただき、お申し込みください。

申込〆切：令和8年7月2日（木）まで



お問い合わせ

下関市観光スポーツ文化政策課

担当：田中・鈴木

山口県下関市南部町1番1号

電話：083-231-1350

sgkanko@city.shimonoseki.yamaguchi.jp