あるかぽーと・唐戸エリアマスタープラン推進業務の実施体制

資料６

推進会議

海峡エリア価値向上に向けた官民の取組に関する方針決定機関

有識者：下関市長、観光、観光
経済団体：地域経済、観光、商工
地域：まちづくり、商店会
ファイナンス：金融機関

提案 ⇄ 方針決定

定期的な進捗説明 ⇄ 予算・条例 市議会

デザイン会議

官民の実施する事業のクオリティコントロール、継続的な観光地マネジメントに向けた具体策の提案

司令塔：行政、地域経営、地域、A地区事業者

行政各担当、ランドスケープ、照明、交通・駐車場

地域、商業、ソフトコンテンツ

地域WS 関係者調整（市民・事業者・関係機関等）

方針すり合わせ・情報共有

連動

市の関連事業

- まちなかウォーカブル推進事業
- 歴史的建造物等夜間景観照明整備事業
- 関門橋景観整備負担金に関する事業
- 中心市街地交通円滑化対策事業
- 公共交通機関整備推進業務
- 下関港ウォーターフロント開発推進事業

※その他観光・水産・文化等関係行政領域

ハードデザイン

ランドスケープ　stgk

◆市のハード整備へのデザイン監修
◆エリア内事業者とのデザイン調整
◆モバイルファニチャーの運用・デザイン検討

照明　LEM空間工房

◆市のハード整備へのデザイン監修
◆あかりの社会実験やそこからの実装支援

交通・駐車場　Local Knowledge Platform

◆渋滞緩和策の検討・調査支援
◆グリーンベルトの方針
◆域内モビリティ検討

プロジェクトマネジメント

共同事業体：ハートビートプラン、カイキョーエリアマネジメント

◆プロジェクトマネジメント
◆デザイン会議・推進会議運営

情報発信

◆プロジェクト情報発信（機運醸成・周知）

海峡部の利活用・魅力最大化

◆利活用のシーンや支える仕組み
◆利活用主体の育成・支援

将来のエリマネ

◆骨格の検討（主体イメージや財源）
◆関門連携・関門一体での発信

A地区事業　公募中

◆海峡価値を高める事業実現
◆地先の緑地・プロムナード等での体験創出
◆周辺事業やエリマネ機能との連動

民間事業の魅力化

商業機能の向上　乃村工藝

◆既存事業者への伴走支援

ソフトコンテンツ　カイキョーエリアマネジメント

◆船溜まりの活用コンセプト
◆活用に向けた基礎調査や調整
◆第二工区に向けた事業骨格や実証提案